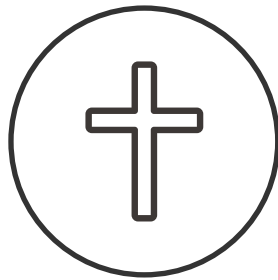


207 IDÉER OM EVANGELISATION



Markerade färger:
ADVENT, JUL
PÅSK
SOMMAR
NÅ DIN STAD



INNEHÅLL

Intro	sid 3
Redskap för personlig evangelisation	sid 4
Något som en kyrka kan arrangera	sid 6
Givande och diakoni	sid 12
Använd media	sid 15
Goda, häftiga och intressanta exempel	sid 18
Påsk	sid 23
Pingst	sid 26
Sommar	sid 27
Nå din stad	sid 30
Aktuellt	sid 35
Vilka evangelisationsinsatser har ni funnit vara mest fruktbärande och vad har det fört med sig?	sid 38
Resurser	sid 40
Tack	sid 44

INTRO

Vi är glada över att kunna presentera dessa 207 evangelisationsidéer. Vi tror att idéerna i detta kompendium ska ge goda infallsvinklar till ett fruktbärande evangelisationsarbete. Kategori/Färg är bara hjälpmedel. Blanda friskt!

Evangelisation är ett nyckelord i Nya Testamentet. För den som blivit en personligt kristen och för församlingen handlar det om att på något sätt uttrycka verkligheten av orden Jesus säger till lärjungarna: *"Som Fadern har sänt mig, sänder jag er."* (Johannes 20:21) Det här kompendiet ger idéer i relation till det sändandet. **För den världsvida kyrkan är mission och evangelisation något som finns i kyrkans DNA. Men också något som behöver formas på ett fräscht sätt i varje generation, i varje kultur och i varje tidsepok.**

Några ord är viktiga att säga omkring detta med evangelisationsidéer:

För det första kan vilken idé som helst bli bara en aktivitet. Det är viktigt att tänka på att det som planeras ska leda vidare ända fram till erbjudandet om att få motta Jesus Kristus som personlig Frälsare. Använd kontaktmöjligheter som litteratur, visitkort, infoblad, osv. Lämna aldrig en bra aktivitet eller sak som görs, hängande i luften.

För det andra är det viktigt att inte skilja på evangeliets musik och evangeliets ord. En social/diakonal verksamhet löper risken att bli bara det och de människor som man möter får inte veta vem Jesus är. Och om vi bara proklamerar budskapet om Jesus kan vi bli döva för människors behov. Låt evangeliets musik och evangeliets ord alltid gå hand i hand.

För det tredje är det viktigt att vara medveten om att evangelisationens plats i kyrkans liv är en naturlig tillämpning till varför Jesus kom. Det är inget tillägg. Och rent pragmatiskt handlar det om kyrkans framtid.

Kirk Hadaway har gjort studien: Is evangelistic activity related to church growth? (Är evangelisationsverksamhet relaterad till församlingstillväxt?). Studien gjordes genom en undersökning av 990 storstadsförsamlingar som tillhörde Sydstatsbaptisterna. Hadaway avslutar sin studie med att konstatera: Var man befinner sig på "evangelisationsskalan" är den viktigaste möjligheten till förutsägelse för möjlig tillväxt eller inte tillväxt.

Till innehållet: Det är grupperat under olika rubriker som delvis överlappar varandra, men ändå ger indikation om användningsområde. Det finns inga bedömningar; ofta är graden av effektivitet relaterad till bön, engagemang, betoning av det enkla evangeliet och tvärkulturell användbarhet. Den sista delen som är helt ny ger några praktiska aktuella exempel.

Något som kan observeras i snabbt växande kyrkor i västerländsk kontext är en stark betoning på socialt baserad verksamhet med direktkopplingar till kyrkans ordinarie verksamhet och en tydlig förkunnelse av Jesus. Det är bland annat den processen vi vill vara med om att uppmuntra med vårt kompendium.

Så till sist några ord från Tommy Barnett: "Find a need and fill it, find a hurt and heal it." (Hitta ett behov och fyll det, hitta något som smärtar och ge helande).

Hemligheten till effektiv och meningsfull inriktning i evangelisationen är att arbeta mot behov. Och glöm inte att lämna kontaktinformation efter dig. Du vet inte hur lång tid det är mellan sådd och skörd.

Lycka Till!

Roger Arnfjell
Direktor Mission International

REDSKAP FÖR PERSONLIG EVANGELISATION



1 » Lär känna Gud

Ett litet häfte som förklarar vägen till Gud. Det är lätt att lära sig utantill men passar också att ge bort till någon som har frågor om kristen tro. Kan beställas från Agape Sverige.

<https://shop.agapesverige.se/produkt/lara-kanna-gud/>

2 » Tre cirklar

En guide för att leda en dialog när man vill närma sig andliga frågor. Den innehåller tre grundläggande frågeställningar:

- Vad var Guds tanke?
- Hur kom människan bort från Guds tanke och syfte genom synden?
- Kan man komma undan brustenhet och hur upplevs brustenhet?

<https://nambstore.com/collections/evangelism-resources/products/3-circles-evangelism-kit-e-and-l>

3 » Olika typer av visitkort att dela med sig av

Både Mission International och Agape Sverige har visitkort med intressanta internetadresser.

<http://www.jesus.se> är en välbesökt sida där det finns många vittnesbörd.

<http://www.hittagud.se> är en annan sida som är bra att hänvisa till.

<http://www.missioninternational.se>

<http://www.agapesverige.se>

4 » Yes He is

En app som tar dig steg för steg i förberedelsen för personlig evangelisation.

Pray

Connect

Respond

Du hittar mer information och även en utförlig guidning på hemsidan

<https://yesheis.com/>

5 » Dela din egen berättelse om hur du blev kristen

Ett enkelt schema att följa är att tänka berättelsen i tre delar.

- 1) Före jag blev kristen,
- 2) Hur och varför jag blev kristen,
- 3) Hur blev livet sedan?

Skriv ner det på två sidor av ett papper så det blir ungefär 3 minuter långt.

6 » Bill Brighths LETUS

L - Love

E - Establish rapport

T - Talk about Jesus

U - Use stories (om tiden tillåter det)

S - Sequence of Questions

7 » REACH

Nate Herbst använder sig av ordet REACH för att illustrera hur man kan tänka när det gäller personlig evangelisation.

R – Relate! Le, introducera dig själv, var intresserad och öppen när du möter människor.

E – Environment! Var beredd att kasta dig ut i samtalet. Leta efter samtalsöppnare.

Om någon bär en T-shirt med något speciellt budskap – fråga.

A – Ask Questions! Visa ett genuint intresse och ställ frågor.

C – Communicate! Försök etablera något gemensamt. Fråga uppföljande frågor.

H – Help! Visa att du verkligen vill hjälpa till i deras behov. Det behov som varje människa innerst inne har är att få en gemenskap med Gud. (Nate Herbst)

8 » Berätta om något som Gud gjort för dig

Berätta för någon som icke är kristen hur Gud har hjälpt dig vid något speciellt tillfälle och utgå från det när du berättar om vad Jesus gjort på korset.

9 » *Bär en T-shirt eller smycke med ett budskap på*

Välj ett budskap som kan öppna upp för samtal. Låt det inte vara för klyschigt. Se till att det kan väcka frågor.

Nate Herbst som skrivit boken "101 Easy, Effective and Exciting Evangelism Ideas" berättar hur han i stort sett alla fredagar såg till att han hade en T-shirt med ett kristet budskap på. Det öppnade upp för många samtal om kristen tro. (Nate Herbst)

10 » *The Four*

THE FOUR är ett evangelisationsverktyg där du med fyra symboler enkelt kan berätta om tron på Jesus. Det finns häften, träningsmaterial, kläder och annat från THE FOUR som kan användas i vardagen och under evangelisation! Det finns något för både stora och små!

<https://thefour.com/se/>

11 » *Mina 5*

- Be: "Herre, led mig till fem personer för vilka jag dagligen kan be och skapa möjligheter för mig att berätta om de goda nyheterna om Kristus."

- Be för 5 personer och nå dem med evangeliet.

- SKRIV NAMN på fem personer som behöver Jesus. (t.ex. studenter, grannar, vänner, medarbetare, familjemedlemmar) BE för dem varje dag.
(Från GO Movement)

12 » *The God Pocket*

En fantastisk idé från Bruce Wilkinson som kommer att förändra både ditt och andra människors liv.

"Han äger det, du bär det och plötsligt förändras allt."

Kort går det ut på att du kommer överens med Gud om att bära omkring en summa pengar i ett kuvert – i fickan – och på Guds maning ger du det vidare.

Bruce Wilkinson ger i sin bok "Wou were born to this" flera exempel på hur kuvertet med pengar hamnat precis i ett behov och varit ett bönesvar.

13 » *Farstufika, Balkongfika, Trapphusfika*

Kärt barn har många namn. Något som slog igenom i dagspressen och som spred sig i Mars månad 2020 var när några väninnor hade distansfika i trapphuset.

Men även nu när pandemin klingat av är detta ett bra exempel på hur man kan använda något väldigt enkelt för att bryta den ensamhet som många lider av. Passa på att göra någon farstufika, balkongfika eller trapphusfika med någon.

14 » *Träningsvideor*

Kristofer Aspen har varit missionär på Malta men också jobbat med evangelisationssatsningen On the Red Box. Han har gjort i ordning ett lättillgängligt träningsmaterial för dig som vill spela in ditt vittnesbörd och använda det på sociala medier.

Du hittar hans Youtube-sida på

<https://www.youtube.com/c/KristoferAspen>

Del 1 - Alla har ett vittnesbörd

<https://www.youtube.com/watch?v=ObCgyMfaGqY>

Del 2 - Fem varianter på ditt vittnesbörd

<https://www.youtube.com/watch?v=5cdNtiHOk3A>

Del 3 - Förbered ditt vittnesbörd

<https://www.youtube.com/watch?v=0SWH5HhGQ8M>

15 » *Guide för evangelisation*

Campus Crusade for Christ har tagit fram en guide för personlig evangelisation. Personal Evangelism 101: The Complete Guide

<https://www.cru.org/us/en/train-and-grow/share-the-gospel/personal-evangelism-101.html>

Där ger de råd om vad man bör tänka på när det gäller personlig evangelisation.

Det avslutar med några Top Tips:

1. Var fylld med, utrustad med och ledd av den Helige Ande.
2. Lev i tro och inte i rädsla.
3. Behandla människor som du vill bli behandlad.

NÅGOT SOM EN KYRKA KAN ARRANGERA



16 » *Dela ut matkassar*

De kan levereras till familjer med särskilda behov under jul- nyårstiden. Kontakta gärna socialen där du bor. De vet behoven och det går säkert bra att lämna dem kassarna med ett litet kort med information om kyrkan. Ofta är idag många affärskedjor medvetna om svinnet som finns och man bidrar gärna om man vill göra något speciellt för dem som har det sämre ställt under julen.

En liten kyrka köpte in matkassar, man bad för dem och lät så medlemmar ge dem till någon som de visste behövde detta på ett speciellt sätt. En annan kyrka (Södertälje Pingst) organiserar detta helhjärtat under hela året som en del i sin sociala diakonala verksamhet.

<https://www.dagen.se/tro-och-kyrka/kyrka-samarbetar-med-matbutiker/4128456>

17 » *Volontärer till vårdboenden*

Ge volontärbjudanden till vårdboenden när det gäller dagsysselsättning, högläsning eller utflykter. Kan passa bra att organisera under lediga tider som Jul eller Nyår då många sitter ensamma.

18 » *Busssmissionen*

Busssmissionen och Cafébussen med Ove Jonsson samarbetar med lokala församlingar i evangelisation. Bussen ställs upp i ett bra område och där finns fika, böcker, biblar och möjlighet till meningsfulla samtal.

<https://busssmissionen.se/>

19 » *Gör en aktivitetsdag i ett bostadsområde*

Skapa en aktivitetsdag i ett bostadsområde. Dela ut flyers med tiden, gör enkla saker som ansiktsmålning, fotboll, enkelt fika, med mera. Se till att ni kan dela ut information om vilka ni är.

20 » *Gratis Seminarier*

Erbjud gratis seminarier i olika ämnen. Man kan göra det via ett studieförbund för att få ut informationen på ett bra sätt. Perfekt att starta en termin med. I kyrkan finns ofta människor med specialkunskaper där viktig information kan föras vidare. Det kan gälla allt från biodling till hur man binder enkla julkransar.

21 » *Läxläsningshjälp*

Idag är det många som har nytta av detta. Många kyrkor organiserar språkcaféer kopplat till läxläsningshjälp vilket får bli till en fantastisk nytta för nysvenskar.

22 » *Bönepromenader*

Gå runt olika områden och be för dem som bor där och för de behov som ni ser. Var uppmärksamma för hur Gud vill leda framtida engagemang. Detta kan med fördel arrangeras med regelbundenhet i kyrkans verksamhet.

23 » *Besöksgrupp på fängelset*

Den tid på året då människor är som mest ensamma är de stora helgerna. Det gäller särskilt människor som är frihetsberövade. Försök gärna ordna en gudstjänst eller liknande under jultiden.

24 » *Slå in ljus och dela ut*

Lägg ett stearinljus i ett omslagspapper med rött band och ett litet meddelande som inbjuder till en Julkonsert. Man kan också ha med ett meddelande om att man ber för den som får ljuset. Detta gjordes med framgång av Bergakyrkan, Åkersberga, när cirka 10 000 ljus delades ut på orten med en inbjudan till en Adventskonsert.

<http://www.bergakyrkan.se>

25 » K10

K10 är ett analysinstrument för evangelisationsinsatser för den lokala kyrkan. Det tar sitt utgångsläge från faktiska insatser som fungerat och ställer enkla frågor som gör att man får en strategisk översikt över vilka steg man kan ta för att få en effektivare evangelisationsinsats. Det kan laddas ner på www.missioninternational.se/k10

26 » Happening utanför kyrkan

Om kyrkan ligger centralt kan man före Gudstjänsten ha en tävling med olika lag som kastar bollar i hink eller liknande. Gör det riktigt festligt och ha roligt. En kyrka som gjorde så använde gatan som gränsade till en gågata som utrymme för leken.

27 » Kaffe på torget i Advent

Bjud på kaffe med bröd under Adventstid på stans/ortens torg. Ett bra sätt är att ha ett litet tält på 3x3 m så att man kan få skydd från vind, snö eller regn. Ha med böcker, biblar och tidningar att ge bort.

28 » Tält på stadens torg

Ansök om tillstånd för ett litet evenemangstält på torget. Finns där vid olika tillfällen under året och bjud på kaffe, med gratis biblar, böcker och tidningar. Försök att placera in det under tider det är många andra på torget så att det rör sig många människor där. Idag börjar närvaron på torgen komma tillbaka på grund av våra nysvenskar.

29 » Blommor till dem som arbetar på äldreboendet

Köp några blombuketter/fina blommor. Beställ passande tid på äldreboendet när personalen är samlad. Håll ett fint tal och tala om att de är uppskattade för sitt fantastiska arbete och att ni från kyrkan vill visa att ni tror på dem och uppskattar dem. Det är också nära för många kyrkor att göra detta eftersom många av församlingens egna äldre finns på boenden. Passar utmärkt att göra vid högtider eller terminsslut.

30 » Bullgerilla

Packa en ryggsäck med kaffe, te, varm choklad och bullar. Passar utmärkt under den kalla årstiden. Var en grupp som går tillsammans och bjud på fika och samtal. En av de bästa kontaktmetoderna när Ungdom med Uppgift Stockholm går ut. <http://www.ywamstockholm.se>

31 » Öppet för fika

Om kyrkan ligger centralt kan man ha öppet Café under olika perioder på året och bjuda på gratis Fika. Om staden är en turiststad kan det innebära många kontakter under turistperioden. Bergakyrkan i Åkersberga har tre år i rad haft sommarcafé under söndagarna. <http://www.bergakyrkan.se>

32 » Pannkakskyrka

Pannkakskyrkan startade i Uppsala 2006 som ett initiativ av ungdomar från olika kyrkor i Uppsala. Man tog en klotgrill, petflaskor med smet, gitarrer, kubb, filter och delade livet med ungdomar i en välbesökt park. Det har fortsatt till att vara en riksorganisation (Reach) med ett 20-tal Pannkakskyrkor över hela Sverige. En lokal ort/kyrka kan starta en lokalavdelning. <http://www.pannkakskyrkan.se>

33 » Alpha

Miljoner människor över hela världen har gått en Alphakurs. Det material man använder har översatts till 120 olika språk. Alpha finns inom alla kyrkfamiljer inklusive den ortodoxa och katolska kyrkan. Alpha är organiserat på ett antal kurstillfällen där man äter tillsammans, lyssnar på ett kort föredrag och samtalar om aktuella frågor. För att få veta mer om Alpha kan man gå till hemsidan <https://sverige.alpha.org>. Nu finns också videoavsnitt att använda. Lunchalpha har hållits i riksdagen på initiativ av riksdagens kristna grupp. Detta har under många år varit något man satsat på speciellt i Filadelfia Stockholm. Alpha i Åkersberga finns med egen hemsida: <https://alpharoslagen.se/>

34 » *Alpha Online*

Under 2020 och 2021 har Online Alpha slagit alla rekord.

I Australien rapporterar man om 60 000 deltagare i Alpha. 40 000 deltagare har varit med i Alpha Online som arrangerats av mer än 1500 kyrkor. Många tusen har indikerat att de tagit emot Jesus för första gången. I Sverige var det lite över 500 registrerade Alpha Online kurser under 2021.

35 » *UngdomsAlpha*

UngdomsAlphas filmserie är skapad för att engagera primärt tonåringar i samtal om livet, tro och Jesus. Filmserien passar utmärkt för ungdomsgruppen och gör det enkelt för ungdomar att hålla UngdomsAlpha tillsammans med sina vänner i exempelvis kristna skolgruppen. UngdomsAlpha består av 13 avsnitt med ämnen som "Vem är Jesus?", Hur och varför ska jag be?" och "Vad ska jag med kyrkan till?". Varje del är 20-25 minuter vardera och i varje avsnitt finns samtalstid insprängd för att göra det enklare för deltagarna att dela sina tankar och frågor, så man behöver alltså inte se hela avsnitten i följd utan kan naturligt dela upp dem i omkring sju minuters-block.

UngdomsAlphas filmserie är granskad och godkänd av Statens Medieråd och tillåten att visa utan någon åldersbegränsning.

36 » *BETA*

Många församlingar har fortsättningskurser i kristen tro efter att man haft Alpha. De brukar då ofta kallas BETA.

37 » *Sång vid tågstationen*

Man kan sjunga vid en tågstation som inte är så livligt frekventerad. Bönegruppen Segertonen ordnade detta arrangemang tillsammans med vänner vid Inlandsbanan i Sorsele. Man har också sjungit på marknader.

Kindbomsgruppen sjunger regelbundet kristna sånger vid Forsviks sluss på Göta Kanal.

38 » *Promenera tillsammans*

"Världens ensamaste folk" – så beskrivs människor i Sverige många gånger. I följd av coronapandemin lider fler människor än någonsin av ensamhet. I TV4 – mitt i pandemin – talade man om att uppemot en miljon svenskar kan betraktas som socialt ensamma.

Kyrkan kan bryta denna ensamhet. På flera håll i landet har Svenska kyrkan startat veckoträffar som de kallar "Promenera tillsammans".

En kyrka annonserar: "Välkommen du som tillsammans med andra vill promenera och tillföra kropp och själ välbefinnandet av rörelse och utomhusluft."

Som ett komplement till Adventsgudstjänster och andra samlingar...

- Gör "Promenera tillsammans"- grupper under Advents- och jultiden. De kan fylla ett fantastiskt behov.
- "Promenera tillsammans" i olika åldrar.
- Låt gärna gruppstorleken var mindre – det gör det lättare att ha en dialog.
- Man kan göra enkla frågor omkring Advent och Jul som man sätter upp utefter gångstråket.

39 » *Söndagsskolans dag*

I Örebro har man under flera år arrangerat Söndagsskolans dag och samlat flera tusen människor. Ett 10-tal församlingar har varit engagerade med hoppborgar, ponnyridning, klättervägg och massor med fika.

<http://www.dagen.se/8-000-kom-till-sondagsskolans-dag-1.187156>

40 » *Barnens dag*

Pingstkyrkan i Bjurholm har flera år på rad arrangerat Barnens dag i Bjurholm. Med en mängd olika aktiviteter har man lyckats få med sig bygdens människor i en stor festival där man möter hela familjer under några intensiva dagar. Det är ett arrangemang som kan göras på vilken ort som helst. Man kan ta extern hjälp till arrangemanget.

41 » Kvinnokonferenser

Ett bra sätt att samla kvinnor är att ha en konferens med intressant tema. Kvinnoorganisationen Sisters International har haft ett 60-tal konferenser över hela Sverige och flera hundra kvinnor har blivit kristna på dessa konferenser. En konferens är till sin karaktär något av ett "lågtröskelalternativ" och kan locka många intresserade. Detsamma gäller kvinnofrukost eller Afternoon Tea.

<http://www.sisters.nu>

42 » Baby Jesus Rocks

Det här är ett av de trevligaste aktivitetstipsen om man vill göra något inför Julen som väcker lite nyfikenhet och eftertanke. Det är också lätt att göra i mindre grupper.

1. Leta reda på stenar som är jämna och runda. Eller köp passande stenar från någon stenshop eller byggaffär. Dekorsten fungerar bra. Det ska gå att rita ett litet Jesusbarn på framsidan och någon passande text på baksidan.
 2. Måla med vattenfasta färger. Vi testade att göra de svarta strecken med vattenfast tusch. Problemet var att då gick det inte lacka eftersom lacken löste upp tuschfärgen.
 3. Lacka stenarna om ni tycker det behövs.
 4. Bestäm vad som ska stå på baksidan. En del har helt enkelt satt fast en klisterlapp där man skrivit en webbadress.
 5. Det går också att använda <https://babyjesusrocks.com/> där det finns livsberättelser, julsånger och information om varför vi firar julen. Det är på engelska och svenska.
 6. Placera ut stenarna på lämpliga ställen. Tänk på att de bör smälta in på något sätt. Kanske på ett promenadstråk, någon park eller liknande.
 7. Sedan är det bara fantasin som sätter gränser. Några kyrkor har haft tävlingar där man har fått skicka in bilder när man hittat en sten. Earls Hall Baptist Church hamnade i BBC:s nyhetsrapportering då man placerade ut 1000 Baby Jesus Rocks i Essex.
- <https://babyjesusrocks.com/>

43 » Studiecirkel om tro

Någon kyrka går igenom trons grunder. Genarps församling har använt sig av samtal kring boken "Helt enkelt kristen, förnuftiga skäl att tro" av Tom Wright. Andra församlingar har använt sig av studiecirkelar runt andra böcker. En studiecirkel kan pågå mellan 5-10 samlingar.

44 » Öppen kyrka

I Filipstad har man haft Öppen kyrka varje torsdag i Vasakyrkan. Då har man haft olika aktiviteter som samhällsinformation, fika, sång och musik. Arbetsförmedlingen deltar också regelbundet med information.

45 » Julsånger på köpcentret

Be om tillstånd att sjunga julsånger i det lokala köpcentret. Många älskar att sjunga julsånger och det är också ett fint tillfälle att bjuda in till en julgudstjänst, konsert eller annan samling i kyrkan under Jul-Nyårshelgen. Kan utföras som idé nr 126.

46 » Sång och gåva

Organisera en grupp av människor som går runt från dörr till dörr och sjunger julsånger. Överraska med att ge bort en gåva istället för att vilja ha något. T.ex. ett ljus, en skriven julbön på ett papper eller en inbjudan till Julsångskonsert i kyrkan där det också serveras fika.

47 » Julmusikal

Ett utmärkt sätt att skapa en god miljö för människor att komma till under juletid är att sätta upp en julmusikal och inbjuda till den. Under många år var det en av Filadelfia Stockholms stora satsningar vilket bland annat innebar att många tusen skolelever kom till kyrkan varje år. Den snabbast växande kyrkan i USA år 2017 – Crossroads Cincinnati – satte 2016 upp en Julshow som under 4 veckors tid nådde 110 000 personer.

www.outreachmagazine.com/ideas/24453-crossroads-cincinnati.html
<https://www.crossroads.net/>

48 » *Second Hand*

Idag är Second Hand ett innebegrepp. Många människor handlar på Second Hand som medvetet miljöval. Många Second Hand är kopplade till kyrkans verksamhet. A och O för att Second Hand ska få vara en angelägenhet för kyrkan är att det får vara en mötesplats mellan evangeliet och vanliga sekulära människor. Någon har Alpha på Second Hand, en annan provar med körverksamhet på Second Hand. Låt uppfinningsrikedomen flöda.

49 » *Träningscenter*

Ande, Sjel och kropp hör ihop. I Kiev har det startats träningscenter som en metod att förlänga kyrkans räckvidd. Genom att de som är PT har en personlig tro och medveten strategi väcks intresset för kristen tro. En kyrka som arbetar med sina lokaler på liknande sätt är Kungssportskyrkan i Huskvarna.
<http://www.kungssporten.com/>
<http://www.simsongym.se/>

50 » *Bön för helande*

När en människa får uppleva ett vidrörande från Gud skapar det en särskild ingång för evangeliet. Bön om helande praktiseras av många kyrkor och även i utåtriktad verksamhet på torg och offentliga platser. The Last Reformation är en rörelse som startade 2011 och där fokus är att återupptäcka Apostlagärningarnas liv med ett stort fokus på helande. I Sverige drivs samma koncept av Peter Ahlman men med namnet To Be Continued.
<https://tobecontinued.nu>

51 » *Digital anslagstavla*

Pingstkyrkan i Sollentuna har en digital anslagstavla på kyrkan där man kan skriva in små meddelanden. Dessa visas då och roterar så man uppmärksammar dem och de kan programmeras om för att visa aktuell information. Att sätta upp en digital anslagstavla vid kyrkan kräver en del. Många affärer har TV-apparater som visar lokal reklam. Där kan kyrkan med jämna mellanrum köpa plats.
<http://www.sollentunapingst.se/>

52 » *Te eller middagsbjudning*

Bjud in grannarna till en eftermiddag eller kväll med fika/mat, musik och god samvaro.

Boka in kyrkans pastor så han får komma och hålla ett kort tal och inbjuda till kyrkan. Det kanske finns någon i kyrkan som kan sjunga eller spela.

53 » *Cafécykel*

En ombyggd 3-hjulig cykel tjänar som bas för kaffe på stan. Det organiseras i Skellefteå av Fria Böner

<https://www.facebook.com/friaboner/>
och i Västerås av SOS Church Västerås.
<https://www.facebook.com/soschurchvasteras>

54 » *Countryfestival*

Country och Gospel är musik som passar alla. Anordna en Countryfest på neutral plats. Detta har gjorts i Gävle i Boulognerskogen några år i rad. Ha bokbord och ge tillfälle till kontakt med representanter för kyrkor. Detta kan med fördel samordnas och göras med flera kyrkor tillsammans som arrangörer.

55 » *Starta en 55 + gospelkör i kyrkans regi*

Många av kyrkorna i Sverige har hög medelålder. Genom avflyttning i olika bygder är också medelåldern hög i vissa bostadsområden och samhällen.

56 » *Bokvagn*

Se till att det finns "Ge-bort-litteratur" i kyrkan som kan tas gratis av den som kommer ny till kyrkan. En bokvagn på hjul kan lätt förflyttas till passande plats. I Gävle har Hedvigslundskyrkan en hylla med gratis litteratur precis utanför Hedvigslundshallen.

57 » *Julsång på äldreboendet*

Boka tid för att komma på äldreboendet och sjunga julsånger.

58 » Barbeque i parken

På sommartid är det lämpligt att bjuda med kompisar till kyrkans grillfest i Parken. Flera kyrkor har testat detta med framgång. En kyrka i Amsterdam gjorde detta under sin nyplanteringsfas och hade satt det i system för att ge tillfälle att bjuda in människor till kyrkgemenskapen.

<http://www.xrds.nl/>

59 » Popcornmaskin på torget

Ett bra sätt att skapa relationer och möjlighet till samtal är att ställa upp en popcornmaskin på torget och bjuda på gratis popcorn. Pingstkyrkan i Eskilstuna använde detta när man firade sitt 90-års-jubileum. Man hade sång, musik, aktiviteter, tårta, utdelning av biblar och popcornmaskin på Fristadstorget. När man anordnar ett sådant tillfälle är det bra att ha kontaktinformation att dela ut till dem man möter.

<http://pingsteskilstunaweb.se/>

60 » Språkcafé

Att erbjuda språkcafé för dem som kommit nya till Sverige är ett bra sätt att knyta kontakter och att hjälpa till med integrationen. För många nysvenskar innebär det också kontakter som kan vara livsavgörande för deras fortsatta integration i det svenska samhället.

61 » Utdelning av biblar

Bibelutdelning kan gå till på många olika sätt. Hemsidan <http://www.jesus.se> skickar hem Nya Testamenten till dem som vill veta mer om kristen tro. En del kyrkor delar ut biblar vid olika tillfällen när kyrkan finns på torg eller i olika varianter av kafésatsningar som görs. I Jesusbutik.se finns en mängd olika biblar på olika språk att beställa.

62 » Dela ut chokladkakor till vårdpersonal

I december månad gjorde SOS Church Västerås något alldeles extra för sjukhuspersonalen sjukhuset. Under de helger som är familjehelger kommer många att befinna sig på jobbet. "Förutom att be för alla dom som arbetar inom vården ville vi på ett särskilt sätt uppmuntra personalen. Det gjorde vi genom att göra ett eget omslag till en stor chokladkaka. Vi delade ut chokladkakorna på Covid-avdelningarna på Västmanlands sjukhus." På chokladkakorna fanns texten: *Tack till all Personal för allt ni gör. Ni är värdefulla, viktiga och älskade. Verkliga hjältar. Vi ber för er.*

63 » Gör en Adventskalender – låt kreativiteten flöda

Den här idén kräver lite förberedelse. Här kommer några kreativa idéer.

1. Använd din egen Facebook eller Instagram om du har sociala medier och posta en uppmuntrande hälsning varje dag under Adventstiden.
2. Ge bort inplastade godis – typ Lindth – varje dag under Adventstiden med en medföljande hälsning. Detta kan även göras på ett lätt sätt av en kyrka eller mindre grupp. Man kan kalla det för Adventskalender.
3. Använd kyrkans annonsplank – Sätt upp en hälsning för varje dag under Adventstiden.
4. Gå ihop några kyrkor med specialmeddelande till hela orten. Ofta finns det affischtavlor som är riktigt stora där man kan sätta upp information.





64 » *Ge smörgås och kaffe till resenärer*

Använd Adventstiden och ge kaffe och smörgås till dem som ska åka med morgontåget till jobbet. Bunkra upp med termosar och fralla. Många har rusat till tåget och inte hunnit med frukosten. Svenska kyrkan i Österåker-Östra Ryd gjorde detta några gånger för dem som åkte med Roslagsbanan.

65 » *"Kyrkans städservice"*

Det blir en mängd skräp vid festivaler och sporthändelser. Erbjud städning. Köp in sopsäckar, ha matchande klädsel och handskar. Sätt upp en skylt med orden "Kyrkans städservice" eller liknande och det kommer att väcka uppmärksamhet.

66 » *Fyll fågelbord med frön*

Gå runt i grannskapet runt kyrkan och lokalisera fågelbord och erbjud att fylla dem. Köp in och ha med en påse fågelfrön. (Steve Sjogren)

67 » *Clowner och ballongutdelning*

Klä ut er till clowner och dela ut uppblåsta ballonger. Fäst ett kort i ballongssnöret. Låt kortet på ett uppfinningsrikt sätt tala om vilka ni är eller inbjuda till något speciellt event.

68 » *Snöskottning*

Var beredda när det faller snö. Var en grupp människor som går runt i ett hyreshusområde med snöskyfflar och skotta rent vid trappuppgångarna. På några timmar hinner man många. Skapa en festlig stämning och ha med kaffe och bjud dem som kommer förbi.

69 » *Tejprullar*

Vem behöver inte tejprullar vid Jul. Att gå runt och dela ut tejprullar har varit ett av de mest uppskattade sätten att dela med sig av något - för en kyrka i USA. (Steve Sjogren)

70 » *Dela ut aktivitetspaket till barnkliniken*

Det kan vara saker som målarböcker, kriter, små leksaker, pussel och böcker. Se till att kolla upp behoven med barnkliniken först och om det är välkommet.

71 » *Ge bort vattenflaskor*

Bunkra upp med vattenflaskor som ni ger bort. Bäst under den varma årstiden, men kan göras vilken årstid som helst. Dela ut dem tillsammans med ett visitkort som talar om vilka ni är. (Steve Sjogren)

72 » *Soppkök*

Soppkök är något som kan hanteras av både kyrkor och mindre grupper. Till Centrumkyrkans soppkök i Sundbyberg kommer varje helg ensamma, ekonomiskt utsatta, missbrukare eller personer drabbade av psykisk ohälsa. I Gävle har Korskyrkan under en relativt lång tid drivit soppkök. Två gånger i veckan serveras ett mål varm mat, vilket för många är dagens enda. Det delas även ut matkassar, kläder, skor och andra förnödenheter i samband med detta.

Soppköket i Centrumkyrkan:

<https://sverigesradio.se/artikel/7582321>

73 » *Allt jag vill ha är lite ledigt...*

Erbjud dina grannar lite julleddigt. Erbjud dig att se efter deras barn medan de julshoppar eller går ut för att ha tid tillsammans.

74 » *Paraplyhjälp*

Köp in ett antal stora paraplyn och bege er till något köpcenter vid regn och erbjud eskort för äldre och mammor med barn från affären till deras parkerade bil. Gör detta i grupp och lämna ett visitkort med kontaktuppgifter till kyrkan. (Steve Sjogren)

75 » *Leverera julkorten personligt*

Varför inte leverera julkorten personligt till några personer denna jul. Fråga om de har något böneämne de vill att du ska be för under det kommande året.

76 » *Tala om för människor att de är älskade*

Att ge bort något vid juletid är att röra vid det som är själva centrum av Julen. Allt vad du kan ge bort; godis pengar, böcker med Jesusberättelsen, är ett eko av budskapet att Jesus gavs till världen. Något som ges bort gratis är en symbol för nåd. Ett team gav bort små påsar med godis med ett enkelt budskap på: "Därför att du är älskad".

77 » *Paketinslagning*

Erbjud någon affär hjälp med paketinslagning vid jultid. Organisera det med likadana tröjor och namnbrickor så att det ser officiellt ut. Det kan också behövas extra bord och extra papper och inslagningsdetaljer.

78 » *Möt ett specifikt praktiskt eller ekonomiskt behov*

Kom tillsammans som en grupp kristna vänner och brainstorma om det är någon i er omgivning som har ett behov som någon i gruppen vet om. Det kan gälla ekonomiska behov, arbete i trädgården eller något annat. Kom överens om vad ni kan göra för att lösa problemet/behovet.

79 » *Åk på en missions/ biståndsresa*

En person eller liten grupp kan göra en enorm skillnad i en annan kultur eller i ett annat land. Pengarnas värde jämfört med Sverige innebär att man kan hjälpa många med små insatser och det uppskattas enormt när man kommer från ett annat land av intresse att hjälpa.

80 » *För stadens bästa*

En satsning i Västerås där det sker matutdelning till behövande varje lördag utanför kyrklokalen. Sponsor av mat har under lång tid varit Engelska skolan, men även andra är med och sponsrar. Det organiseras av SOS Church Västerås.
<https://www.forstadensbasta.se>

81 » *Köp ett mål mat till en hemlös*

Det är en mycket liten investering för många. Se till att du har med dig något att ge vidare som förklarar evangeliet.

82 » *Ge bort solglasögon*

Har du någonsin åkt hemifrån till ett sportevenemang och glömt dina solglasögon? Många upplever det varje helg. Köp in ett antal billiga solglasögon och dela ut dem i samband med ett sportevenemang eller liknande. (Steve Sjogren)

83 » *Godisrullar*

Om du letar efter något prisvärt för att nå ett stort antal människor, överväg det här. Man kan köpa olika typer av godisrullar i en godisbutik väldigt billigt. Det går också att köpa via till exempel Gotteriet. Bifoga ett visitkort med information på och dela ut hundratals av dessa godisar till förbipasserande. Alla kommer att ta en rulle av dessa godisrullar. Man kan lätt klistra fast ett visitkort eller liknande på plasten som omger godisrullen. (Steve Sjogren)

84 » *Glasskupper eller Glassogram*

Pressbyrån ger möjlighet att köpa Glassogram med företagstryck. Det finns också glasscheckar att köpa. Vill man göra en riktig satsning med ett riktigt fint innehåll så kan detta vara en fin möjlighet. Man kan även skicka mobila presentkort direkt via telefonen.

85 » Rita och Gissa i parken

Detta var ett populärt spel i slutet av 1980-talet. Ställ dig i en lokal park där det passerar många och spela spelet med hjälp av en whiteboard. Främlingar kommer att börja vara med, speciellt om din kärngrupp är vänlig och livlig. När åskådarna gissar svaret korrekt, låt dem försöka nästa gång. Efter 15-20 minuter, ta en paus, servera läsk och prata med besökarna. (Steve Sjögren)

86 » Direktbilder av par

Ett par kommer att hålla fast vid ett bra foto av sig själva i flera år. Ställ upp vid en plats där det passerar många. Ta kort med en direktbildskamera. Du kan även erbjuda en fotoram som är skraddarsydd för storleken. Fäst ett klistermärke med din kyrkas logotyp och telefonnummer på baksidan. (Steve Sjögren)

87 » Gräsklippning

Förebered ett gräsklipparteam. Leta efter långt gräs, knacka på dörren och erbjud er att klippa det.

88 » Ge bort en nejlika från dörr till dörr

En helt annan typ av dörrknackning. Sätt en fin hälsning på en nejlika och ge bort den. Det kan göras organiserat och i närheten av lämplig tid som till exempel Alla Hjärtans dag eller Mors dag.

89 » Gratis Varmkorv

I Sandviken kombinerade man sångstunder i Stadsparken med att ge bort gratis varmkorv med dricka och kaffe. Det blev ett mycket uppskattat inslag då många kom både för gratis varmkorv och musik.

90 » Droppa sedlar

Där det annars kanske inte är möjligt att göra någon typ av evangelisation med programinslag. Ta en sedel, sätt på en "fästis" som förklarar att sedeln är gratis - att de får använda den till något bra - och varför det är så. (Steve Sjögren)

91 » Öppna händer

Mariannelunds folkhögskola erbjuder sedan 1998 regelbunden social volontärtjänst i Mariannelund. Ett lektionspass i veckan hjälper eleverna till med sådant som människor inte kan eller orkar göra själva. De handlar, städar, bakar, fixar i trädgården går promenader eller sitter och pratar en stund. Varje vecka besöks genom Öppna Händer ett 20-tal hem i samhället. Öppna Händer är ett planerat och regelbundet kursmoment i Bibelfölja, BibelOmvärld och BibelVäxa, för närvarande efter lunch på onsdagar.

92 » Föreningen Hemlösa

Hemlösa.se är en icke vinstdrivande förening som startades 2010. Verksamheten bedrivs utan några mellanhänder, vilket innebär att alla bidrag går oavkortat till föreningens arbete med att hjälpa de hemlösa i samhället. Varje dag oavsett väder, 365 dagar om året, delas det ut mat till 200-300 hemlösa, ordnas trygga sovplatser, varma kläder, skor, mediciner, tandborstar samt inköp av sovsäckar till hemlösa m.m. Organisationen drivs av Kavian Ferdowsi som är varmt troende. <https://hemlosa.se/>





93 » *Jesus.se*

Hemsidan Jesus.se har flera hundratals livsberättelser på sidan och också en beskrivning av vem Jesus är. Om man vill veta mer om kristen tro kan man beställa ett gratis Nya Testamente. Det finns små kort att beställa från Mission International med webbsidesadressen på, som man kan dela ut.

<https://www.jesus.se>

94 » *Hittagud.se*

Hitta Gud är en av Agape Sveriges satsningar på Internet. Här kan man läsa några livsberättelser, be en omvändelsebön och ta kontakt för att få veta mer. Det går att beställa material från

<https://shop.agapesverige.se/>

95 » *Mystory.me*

MyStory.me är en plattform där hundratals människor delar sina vittnesbörd. Den finns på flera olika språk och är också utformad så att den ger möjlighet att ta kontakt med den som berättat sin livsberättelse. Tipsa någon i din närhet om sidan.

<https://www.mystory.me>

96 » *Livsberattelser.se*

Livsberättelser är en hemsida där det finns en del livsberättelser. Där kan man också få en gratis bok med ett 30-tal livsberättelser. En bra sida att hänvisa till för att väcka intresse omkring kristen tro. Drivs av Mission International.

<https://www.livsberattelser.se>

97 » *Junia till en vårdcentral*

Junia är ett kvinnomagasin som finns på ett stort antal vårdcentraler i Sverige. Flera församlingar och enskilda prenumererar till en offentlig plats i sin närhet, som tex. vårdcentral, frisörsalong eller bibliotek. Magasinet är på 84 sidor och innehåller artiklar om livsstil, relationer, hälsa och bistånd. Längst bak i tidningen finns en bön man kan be om man vill bli en kristen.

<https://www.junia.se/kyrka>

98 » *Ge bort en bok till Jul*

Många människor gillar att läsa. Julhelgen är synonym med att ge bort något. Passa på att ge bort en bok med spännande livsberättelser. Det är många människor som hittat vägen till Gud genom en bok.

<https://www.sjobergsforlag.se>

99 » *Ge bort ett NT*

Jesusbutiken innehåller många olika typer av Nya Testamenten och på många olika språk. Detta kan göras organiserat av en församling eller personligt om man har någon i sin närhet som man vet skulle vilja läsa ett Nya Testamente.

<https://www.jesusbutiken.se>

100 » *Meddelande via Facebook*

Lägg ut bilder som beskriver varför Jesus kom till världen. Det kan vara en bibelvers på en vacker bild som man gör själv eller också kan man dela från någon sida på Facebook som systematiskt gör detta, som tex. <https://www.facebook.com/jesusidag>. En bra app som finns både för Android och Iphone är Wordswag. Den kan användas för att göra text på bild.

101 » *Instagramma*

Genom Instagram kan man lyfta fram det kristna budskapet på ett bra sätt. Använd tex. appen Wordswag eller InstaQuote. Hope Morron använder korta videor - Instagram Reels med stor framgång.

102 » *Ge bort en tidning*

Tidningarna Dagen, Världen idag och Inblick brukar göra speciella bilagor vid speciella kristna högtider som Jultiden eller Påsktiden. De kan köpas för att ge bort. Förstärk det med att blada in ett meddelande från din lokala kyrka med en inbjudan till någon speciell samling. Dessa tidningar har också med jämna mellanrum bilagor som är tänkta att användas i syfte att dela med sig och ge bort.

103 » *Dela ett vittnesbörd i din statusuppdatering*

På din Facebook och Twitter kan du med jämna mellanrum dela ditt eget eller andras vittnesbörd. En del tidningar som tex. Inblick och Junia har ofta med något personligt vittnesbörd från någon som de lägger ut på Internet. Många av dina vänner är sökta av Gud och du kan med jämna mellanrum öppna en dörr för honom att verka i dina vänners liv.

104 » *Använd en QR-kod*

Genom att annonsera eller ha ett visitkort med en QR-kod kan du leda intresserade människor till den internetsida du vill att de ska läsa. En QR-kod kan läsas in direkt i mobilen och man tas då automatiskt till den internetsida som finns i QR-koden.

105 » *Gör kyrkans hemsida evangelistisk*

Se till att det finns fräscha vittnesbörd på kyrkans hemsida. Många söker information om kyrkan direkt via Google. När det då finns fräscha vittnesbörd på kyrkans förstasida kan intresset väckas om att få veta mer.

106 » *Starta en blogg*

Det är helt gratis att ha en blogg idag. Du kan använda **wordpress.com** eller någon annan plats för att skapa den. Genom att skriva intressanta inlägg kan människors intresse för kristen tro väckas.

107 » *Använd Youtube*

Idag får man en mikrofon av studiokvalitet som man kan koppla till mobilen för några hundra kronor. Organisera en vittnesbördsstafett vid något sammanhang i kyrkan och spela in dem. Träna gärna före enligt **idé 14** och låt dem som vill vara med testa och spela in sina vittnesbörd.

108 » *TikTok*

TikTok startade 2016 och är nu en ledande tjänst på Internet för korta videor. På grund av dessa snabba växt kan kristen närvaro på plattformen snabbt få räckvidd.
<https://www.tiktok.com/sv-SE/>

109 » *Hänvisa till sidor på Internet som ger tydliga argument för kristen tro*

Svenska Apologetiksällskapet har det senaste året skapat en blogg som ger goda intellektuella svar omkring kristen tro. De följer upp det med årliga konferenser. Apologias hemsida innehåller många svar på svåra frågor.
<https://apologia.se/>

110 » *Inbjud till en videokväll eller ge bort en video*

För många kan den klassiska Jesusfilmen vara ett mycket bra alternativ. Den kan beställas från Agape Sverige. Även Sjöbergs förlag och Semnos har videofilmer som man kan beställa.

<http://www.agapesverige.se>
<https://www.sjobergsforlag.se>
<https://www.semnos.com>

111 » *Dela ut traktater*

Idag möter vi många nationaliteter i Sverige. Att ha med sig något i fickan som man kan dela ut är effektivt. World Missionary Press producerar kristna småskrifter på 345 olika språk. Därifrån kan kyrkan beställa. Arabiska församlingen i Sundbyberg har många olika småskrifter på arabiska. Kontakt: Merzek Boutros.

<https://www.wmpress.org/>
<https://www.centrumkyrkan.se/medarbetare/>

112 » *Online dygnet runt*

Idag är det många som kan engelska. Chat Now är en tjänst på internet där det alltid finns någon kristen att prata med direkt via datorn.

<https://chatnow.org/>

113 » *Go Pack*

Go Pack är ett paket som IBRA tagit fram med teknik som behövs för att kunna visa ex. Jesus-filmen på platser som saknar el och internet. När 1000 människor kollar på en film genom Go Pack, brukar ungefär 400 gå fram för förbön. Ambulerande film - kanske något för Sverige?

114 » Ditt viktigaste val

En hemsida med olika vittnesbörd som kan kopplas ihop med ett visitkort med internetadressen och Johannevangeliet 3:16 på baksidan. Kan beställas från info@missioninternational.se.
<https://dittviktigasteval.com/>

115 » Traktat.nu

Från Traktat.nu kan man beställa små traktater för evangelisation och man kan även ladda ner traktatmallar helt gratis.
<https://traktat.nu/>

När JESUS kom till stan

När Jesus kom till stan är en hemsida som beskriver väckelser i hela världen och hur hela regioner blivit berörda av Guds kraft och vad som varit orsakerna till detta. Läs mer på
<https://www.narjesuskomtillstan.se/>

JUNIA finns som ett magasin med kristen värdegrund på ett stort antal vårdcentraler runt om i Sverige. Den används flitigt som magasin man delar ut vid kvinnofrukostar, kvinnosamlingar, kvinnokonferenser och liknande. Junia har samarrangerat över 90 kvinnokonferenser med lokala kyrkor över hela Sverige.

Kyrkbeställningar till offentlig plats kan göras via
<https://www.junia.se/kyrka/>



Mission International arbetar med ett 30-tal webbplatser på Internet och når mer än 200 000 människor per dygn.

Evangelisationskort i A7-format och flyers i A5-format som hänvisar till Jesus.se kan beställas via
info@missioninternational.se

GODA, HÄFTIGA OCH INTRESSANTA EXEMPEL



116 » *Hur kan vi få be för dig?*

En av bibelstudiegrupperna i en skola i North Carolina gick från dörr till dörr i studentkorridorerna och frågade om studenterna hade något speciellt böneämne. Det noterades och följdes upp nästa vecka med frågor om hur det hade gått. Södermalmskyrkan gjorde en liknande satsning sommaren 2007 då man inbjöd till en Globenkoncert. Man gick ut på stan och inbjöd och ställde sedan frågan "Om Gud finns, vad skulle du be honom om hjälp med i ditt liv? De namn och böneämnen som kom in bad man för regelbundet. Om man fått tillåtelse så ringde man upp efter 2 veckor med en påminnelse om festen i Globen och en fråga om det förändrats gällande böneämnet. 7000 människor kom till Globen.

117 » *Begravningståg med predikan*

En medlem i UMU i Amsterdam hade läst om en evangelist som hoppade ur en kista för att predika. Han snickrade själv ihop en kista och lät några bära den fram till ett torg i Amsterdam. De ställde ner kistan och så hoppade han ut och predikade. Alla lyssnade uppmärksam. UMU använde det på ett liknande sätt på Filippinerna när man ställde en kista öppen och synlig och sedan predikade om livets förgänglighet. I Portland använde man sig också av detta under Halloween med en hel procession. Den som hoppade ur kistan var klädd som en som förberetts för begravning. Sedan dansade och sjöng man på torget.

<http://allieatywam.tumblr.com/post/35417114933/oh-heyyy-everyone-turns-out-im-like-the-worst>

118 » *Stoppa pressarna - med berättelser från livet*

I UC Davis var det en nyhetstidning som gav ut en bilaga på 12 sidor som koncentrerade sig på runt ett arrangemang med en talare. Vid tillfället var talaren Darrel Scott, Rachel Scotts pappa. Rachel Scott dödades vid skoldådet i Columbine. Bilagan delades ut i 5 000 ex. med inbjudan till seminariet. En liknande satsning gjordes sommaren 2007 då Något för Alla trycktes upp med fotbollsspelaren Paulinho på framsidan. En evangelisationssatsning gjordes på Stockholms gator då tidningen delades ut och det inbjöds till en kväll i New Life på Fridhemsplan då Paulinho medverkade. Flera kom som aldrig varit i kyrkan tidigare. Tidningen som delades ut sponsrades av Full Gospel Business Men.

<http://www.fgbmfi.se/>

119 » *Skicka saltet - Pass the Salt*

En kristen skolgrupp ville väcka samtal på campus så de tryckte upp T-shirts med texten "Pass the Salt". Alla de som var med i skolgruppen bar samma T-shirt under samma dag. Det resulterade i en mängd samtal då man också inbjöd till de veckosamlingar man hade.

120 » *7 glödlampor*

Chris Duffett och en i hans team (Pat) köpte 7 glödlampor för att ge till människor i Peterborough. De skrev ett budskap på kartongerna om ljuset som lyser i mörkret och började så genom bön försöka hitta de människor som behövde dessa lampor. De hittade 7 personer som de bara kände att Gud ledde dem till.

121 » *Midwestern Evangelistic Teams (MET)*

Evangelisationsteamerna startades av professor Tom Johnston 2001 som ett sätt att praktiskt tillämpa undervisningen i evangelisation. De går ut och delar evangeliet med människor i samarbete med lokala församlingar. 2011 hade man haft totalt 63 MET teamledare som hade lett 1143 outreach-tillfällen. De hade fått se 659 personer för första gången i sina liv fatta ett beslut att ta emot Jesus och de har samarbetat med 65 lokala församlingar. Mer än 35 000 traktater har genom dessa team delats ut på gatorna i Kansas City under dessa 10 år.

122 » *Predikan med kors*

Jarmo Hanell i Göteborg har regelbundet predikat i Nordstan samtidigt som han står och håller i ett stort kors. Predikningarna är korta – 2 till 3 minuter och berör frälsningsbudskapet. De hålls på gågatan i Nordstan. Flera personer har tagit emot Jesus till följd av predikningarna. Predikningarna har hållits på svenska, finska och engelska och har nått till stora delar av världen genom Facebook.
<https://www.facebook.com/jarmoinordstan/>

122 » *Jesus for All*

Det är en sida på Facebook som har över 1 500 000 följare. Genom regelbunden annonsering når budskap med bibelord människor i Mellanöstern, Afrika, Indien och Filippinerna för att nämna några länder. Sidan är kopplad till <http://www.jesus.eu> där länkar finns till Alpha och onlinekurser om kristen tro. Sidorna drivs av Mission International.
<https://www.facebook.com/jesusforall/>

124 » *Ge dricks*

Terry Willis är pastor och han har som mål varje gång familjen är ute och äter att ge en så stor dricks till den som serverar att de ska bildligt talat gråta tårar av glädje.

125 » *Sisters Julpåsar*

Sedan 2009 har Sisters International delat ut Julpåsar till kvinnor i hemlöshet, prostitution, i svåra förhållanden och i fängelse i Sverige. De delas ut på över 40 orter genom lokala kyrkor, organisationer och myndigheter. En tidning med livsberättelser ligger i varje påse.
<https://sisters.nu/vad-vi-gor/sisters-julpasar/>

126 » *Flash mob i Sandviken*

I Sandviken har Vallhovskyrkan några år i rad gjort Flash mob på flera köpcentrum med julsånger vilket varit mycket uppskattat. Samtidigt har man vid tillfällen delat ut inbjudan till julkonsert. I Denver var det 1000 studenter som gjorde en Flash mob på en affärgata på nyårsafton. De kunde dela evangeliet med hundratals människor. Det är en ganska enkel idé. Samla några människor, bestäm vad ni ska göra som väcker människors uppmärksamhet. Sprid ut er, ställ telefonerna så att alarmet går på samma tid och gör det som planerats. (Se även 173)
<http://www.godtube.com/watch/?v=WGDLK7NX>
<https://www.facebook.com/vallhovskyrkan/videos/291339531509302/>

127 » *Använd Jultomten som ingång för att berätta om Jesus*

När någon pratar om Jultomten, hoppa in i samtalet och berätta den verkliga berättelsen. Jultomtens berättelse börjar med St. Nicholas som var kristen redan från tidiga år. När hans föräldrar dog efterlämnade de en förmögenhet som St. Nicholas "sålde för att ge till de fattiga". Han tog Jesus ord på allvar. Han använde hela sin förmögenhet för att hjälpa de fattiga, de sjuka och lidande. Det var också därför Jesus kom. (Nate Herbst)
<http://www.stnicholascenter.org/pages/who-is-st-nicholas/>

128 » *Kyrkoåret*

Kyrkoåret är en mobilapp som förenklar kommunikationen mellan kyrkan och dess besökare. Kyrkoårsappen visar också information om helgdagarna: temat, Dagens böner, aktuella bibeltexter, vilken liturgisk färg den har och hur man kan smycka kyrkan med ljus och blommor. För varje helgdag finns också en psalmvers från psalmboken som passar för just den dagens tema. Läs mer på <https://kyrkoarsappen.se/>

129 » *Tält på Vinnebroa*

Under många år har ett initiativ tagits att finnas med ett Jesustält på Vindbron, mitt i Jönköping. På tältet finns texten: "Vi tror på Jesus, fråga oss varför".

Det delas ut böcker, det är sång, ibland har Pannkakskyrkan varit med.

<https://www.facebook.com/vinnebroa/>

130 » *Presentkort med viss procent till behövande*

Det finns vissa grupper i samhället som har det svårare än andra. Eastside Christian Church från Anaheim i Kalifornien är kopplad till Eastside Scrip som är ett presentkort som går till affärer, restauranger och bensinstationer. En viss procent går till "Local Compassion" som innebär hjälp till familjer i kyrkan som hamnat i ekonomiska problem.

131 » *Enkäter*

Enkäter kan vara ett mycket bra sätt att komma i kontakt med människor. Om en kyrka firar jubileum, byter lokal, gör en nystart eller får en helt ny bebyggelse i närheten är det en utmärkt anledning att använda sig av ett enkelt frågeformulär för att få kontakt. Det kan utmynnas i en inbjudan till en speciell samling i kyrkan. Evangelism Unlimited har skapat flera olika enkäter som kan användas av en lokal församling för att få kontakt med grannskapet.

<https://www.evangelismunlimited.org/c/questionnaires>

132 » *Direktreklam*

Det är inte så många som känner till att den stora församlingen Saddleback Church startade genom ett utskick av direktreklam. Det var utformat som ett personligt brev till de som bodde i området och talade om när det första mötet skulle hållas. Det skickades ut i 15 000 ex och till den generalrepetition som den lilla gruppen hade på Palmsöndagen dök det upp 60 personer. 5 av dem gav sina liv till Jesus Kristus.

<https://saddleback.com/visit/about/leadership>

133 » *Streetchurch*

Streetchurch finns i några städer och har längst funnits i Malmö. Där finns det vanligtvis två team ute på stan varannan fredagskväll. Streetchurch Malmö har funnits i ca. 15 års tid. När Streetchurch finns på plats med bord på stan, finns det alltid gratis Nya Testamenten på både svenska och på många andra språk. Samt att det finns gratis fika. Under årens lopp har flera människor genom Streetchurch arbete blivit frälsta och kommit med i lokala församlingar.

<http://www.streetchurch.se/>

134 » *Häng vykort på dörrhandtaget eller lägg i brevlådan*

Detta är en enkel men genialisk idé. Köp en bunt vykort med ett bra budskap på trycket. Skriv en liten hälsning från dig eller från kyrkan.

Man kan på ett enkelt sätt dela ut dem i brevlådorna där man bor eller i valt bostadsområde. Det går även bra att göra ett hål i kortet. Då kan man sätta en gummisnodd eller litet snöre på kortet och hänga det på dörrhandtaget.

Det är ett fantastiskt användbart tips som är väldigt billigt, kräver mycket liten ansträngning, skickar med ett budskap och visar att man bryr sig. Det kan också utföras vilken årstid som helst.

135 » *Vakta en barnsäng så länge du kan*

Hitta några villiga volontärer som tar på sig en säkerhetsjacka i några timmar för att skydda en tom barnsäng på torget.

Chris Duffet har gjort det i några år nu och folk frågar de som medverkar vad de gör.

Svaren kan variera:

"Vi väntar att en kung ska födas!"

"Det kommer snart att födas en baby!"

"Kungen kommer."

Människor tittar och försöker lista ut den konstiga synen innebär ... Man kan erbjuda små traktater eller Nya Testamenten till människor som tar kontakt. Vid flera tillfällen säger folk bara "Aha, jag förstår det ..."

Idén kom från den brittiska konstnären Mark Wallinger. The Guardian rapporterade om denna installation på Leicester Square.

136 » *Följ stjärnan*

St John's Hartley Wintney har gjort en satsning några "Jular" då de gjorde stjärnor som de hängde upp runt om i samhället. Människor fick ta med dem till en Gudstjänst med utlovat bra program då de bjöd på julmusik och även hade med en levande åsna i gudstjänsten.

Stjärnan är kanske lite svår att göra men det gav gott resultat.

Man kan använda en stjärna med en bibelvers och annonsera något via flyers och affischer; en överraskning på stan med uppträdande, en digital konsert, att man hämtar en gratis bok någonstans som gåva genom att visa upp stjärnan....

137 » *Evangelisation Mission Sverige*

Ett initiativ med förbön för olika platser i Sverige på cykel. På Instagramsidan kan man följa vad som händer.

<https://www.instagram.com/emsverige/>

138 » *Vilka3ord*

What3words är en hemsida och en app. What3words pekar ut en geografisk plats inom en inom en kvadrat på 3x3 meter. Ge någon de tre orden, så kan de hitta dig. Det finns en telefonapp som följer med det också, men det räcker att utgå från webbplatsen.

<https://what3words.com>

Det här kan man använda till mycket och det används bland annat till att skicka hjälp till en exakt position på 3x3 meter.

Det kan användas till jultiden för att skapa ett event, julklappsutdelning eller något annat. Om du anger de 3 ord där eventet finns och trycker upp det på lappar, SMS:ar så är det lätt att hitta var någonstans det är. Ex: Du kommer att dela ut Julgodis utanför Filadelfiakyrkan i Stockholm en viss tidpunkt.

Då SMS:ar du tiden + <https://what3words.com/fartyg.urverk.något> och alla kan exakt lokalisera det hela inom 3x3 meter.

Ex: Du kan göra en promenadsträcka där koordinaterna med 3 ord kommer nya på varje ny fråga eller lapp som är uppsatt. Det är lätt att hitta nästa lapp eftersom de 3 orden beskriver nästa plats inom 3x3 meter.

139 » *Köp filmen Fireproof och ge bort*

Kirk Cameron spelar rollen som Caleb Holt, en skicklig brandman som värdesätter hängivenhet och att finnas till hands för andra högre än allt annat. Men det som är allra viktigast för honom – hans äktenskap – håller på att gå upp i rök. Den här gripande berättelsen handlar om en mans försök att förändra sitt liv och rädda sitt äktenskap genom att ompröva sina värderingar och leva upp till en brandmans hederskod: lämna aldrig din partner i sticket.

Köp filmen och ge bort till några du känner, eller om du inte sett den, se den själv. En riktigt bra film att titta på i samband med Alla Hjärtans Dag.

140 » *On the Red Box*

On the Red Box är en evangelisationssatsning som har sitt ursprung i Spanien. Man tränar och utrustar för gatuevangelisation. Det man använder är en röd låda som man kliver upp på och så har man en kort, kort predikan.

Även om ONTHEREDBOX började som en evangelisationssatsning utomhus ligger effektiviteten i Guds Ords kraft och inte i kommunikationsförmåga eller kreativa metoder.

Gud använder korsets budskap med eller utan en röd låda!

Så började det

År 2002 började Jacob Bock och en vän att dela ut traktater på ett av Madrids huvudtorg, Puerta del Sol. Snart fick människor från olika kyrkor reda på initiativet och bestämde sig för att delta. En dag blev lådan som innehöll traktaterna en tillfällig plattform. Jacob stod på lådan och predikade för folket med hjälp av föremål och berättelser från vardagen för att illustrera evangeliet.

Mer information på engelska – <https://www.ontheredbox.org/>

141 » *Gå för Sverige*

2022 års korsvandring startade i Ystad på nationaldagen den 6 juni. Enligt planen var korset framme i Paris knappt tre månader senare den 31 augusti. Det blev totalt 150 mil.

Mer information om korsvandringen på <https://www.dagen.se/nyheter/2022/02/07/alf-tanker-ga-till-paris-med-trakors-pa-ryggen/> och <https://gaforsverige.se/>

142 » *JUNIA Magazine*

Mitt under pandemin startade JUNIA sin engelska version av tidningen. Det började med en facebookside (www.facebook.com/juniamagazine) som nu har över 260 000 följare. Facebooksidan når befolkningsgrupper där traditionell mission inte är möjlig. Bara under 2021 var räckvidden flera miljoner människor. I början på 2022 lanserades den digitala versionen av engelska JUNIA. Den har fått en profil med stort teckensnitt som gör den lättläst i mobiltelefoner och surfplattor. Satsningen visar på möjligheter som finns idag att nå stora delar av världen med evangelium genom de olika plattformar som skapats.

<https://juniamagazine.com/>
<https://www.facebook.com/juniamagazine>
<https://www.instagram.com/juniamagazine/>

144 » *Discovery Bible Study*

Discovery Bible Study är en enkel metod för att själv se vad Bibeln säger om livets stora frågor. Den utvecklades av David L. Watson och Paul D. Watson. De skriver själva om redskapet på <https://www.contagiousdisciplemaking.com/>

IBRA har använt metoden med framgång. Det praktiseras av en del svenska kyrkor och Stefan Sigfrids har gjort en svensk handledning till metoden.

Filadelfiakyrkan i Stockholm har nyss gett ut en liten studiehäfte med sju veckor i Johannesevangeliet och använder Discovery Bible Study-metoden.

EVANGELISATION UNDER PÅSKTIDEN



144 » *Dela en bok med påskens budskap*

Påskan kan vara en av de högtider under året då det är lättast att anknyta till det kristna budskapet. Om någon gillar att läsa så kan en biografi där någon upplevt Gud vara en bra ingång till kristen tro. Att ge bort en bibel eller ett Nya Testamente passar också bra till Påsk. Sjöbergs förlag har en mängd spännande böcker som är livsberättelser där människor upplevt Gud. <https://www.sjobergsforlag.se/bocker/livsberattelser/>

Som kyrka kan man även köpa in passande bok till sina närmaste grannar och ge som en hälsning om den viktigaste kyrkohögtiden på året.

Argument förlag har gett ut en liten bok som heter "Det är aldrig kort! Påsk!" <https://www.argument.se/produkt/uppmuntran/det-ar-aldrig-kort-pask/>

145 » *Gör ett Påskspel*

Sedan 2003 har det varit ett passionsspel på Kungstorget i Uddevalla. Det är åtta lokala församlingar och ett hundratal frivilliga som hjälps åt att forma påskspelet. Det har blivit en riktigt populär sak i Uddevalla och nämns till och med på Uddevallas wikipediasida.

<https://sv.wikipedia.org/wiki/Uddevalla>
<http://uddevallare.blogspot.com/2008/03/kallt-att-spela-jesus-brrrrr.html>

146 » *Ge bort påskliljor*

Köp in ett antal påskliljor och ge bort dem till affärsinnehavare, kommunala inrättningar och liknande som ni har runt kyrkans närområde. Sätt en hälsning på blomman där ni talar om er uppskattning av det dom gör och inflika på ett bra sätt att Påskan är er viktigaste högtid på året.

147 » *Påskkonferens/möten*

Något som tagit fart de sista åren är olika typer av Påskkonferenser. En del - som Kornhillskyrkan - har hållit på länge. 2018 var det nummer 26 i ordningen av påskkonferenser. Tre dagar är en konferens för ungt folk som är nyfikna på vad påskan handlar om. Den hålls i Kungstportskyrkan i Huskvarna. <http://tredagar.se/>
Påskan är en högtid då det passar att göra något speciellt man kan inbjudas till. En sånggudstjänst, en tematisk gudstjänst, eller en glädjegudstjänst på Påskdagen.

148 » *Apologetisk afton*

Påskan är ett utmärkt tillfälle att belysa Jesus död och uppståndelse från ett apologetiskt perspektiv. Apologia är en ideell förening som har föreläsare.

<http://apologia.se/>

Svenska Apologetiksällskapet har också många medlemmar som motsvarar ett brett spektrum av möjliga föreläsare.

149 » *Påskvandring utomhus*

Det finns flera kyrkor runt om i Sverige som anordnar Påskvandringar under långfredagen. Det kan utformas med stationer där man läser en text och där sedan alla stämmer in med en bön eller en psalm.

<https://ekbackskyrkan.se/2021/03/19/pask-i-ekbackskyrkan/>

I Hudiksvall anordnade Hudiksvalls Baptistförsamling en påskvandring runt Lillfjärden år 2021.

<https://hudiksvallsbaptistforsamling.se/2021/04/03/paskvandring-runt-lillfjarden/>

150 » Påskvandringar för skolor

Flera kyrkor anordnar påskvandringar inne i kyrkan för skolklasser. Då berättar man påskens händelse i form av olika stationer. Bokförlaget Argument har gett ut en liten bok som innehåller tips på hur man kan lägga upp Jul- och påskvandringar för lågstadiet.

<https://www.argument.se/produkt/barn/jul-och-paskvandringar/>

Skarpnäcks kyrkan i Stockholm är en kyrka som i många år praktiserat påskvandringar för skolor.

Lotta Sundberg som skrivit boken som getts ut av Arguments förlag har i 20 år praktiserat olika typer av bibelvandringar.

<https://lottasundberg.wordpress.com/vandringar/>

151 » Påskkonsert

Påskan är en fantastisk tid att anordna en gospelkonsert. Sångare som "Oh Happy Day" och liknande är ett fantastiskt sätt att anknyta till påskens budskap.

Fresta Pop och Gospel anordnade en temamässa med gospeltonger inför påsk och kallade projektet just för "Oh Happy Day". Pingstkyrkan i Härnösand inbjöd till Påskkonsert med Voice for Life under 2018.

<https://harnosand.pingst.se/paskkonsert-i-pingst-harnosand/>

152 » Digitala Påskkort

Påskan är ett utmärkt tillfälle att skicka en speciell hälsning som anknyter till påskens budskap - och göra det över Instagram eller Facebook. Detta kommer under 2025 att finnas på hemsidan <https://evangelistskolan.se/>

Hemsidan <https://www.jesus.se/> finns angiven under tips nr 93. På hemsidan finns berättat om vem Jesus är samt en mängd vittnesbörd.

153 » Filmvisning

När filmen "The Passion of the Christ" kom så visades den på biografer i hela USA och även i andra länder som Sverige. I USA var det församlingar som köpte hela biografsittningar för att inbjuda till filmvisning. Saddleback bokade 47 sittningar och hade predikningar i ämnet både före och efter filmvisningarna. 892 personer kom till tro.

Det finns idag lite olika filmer man kan visa i samband med påskan. Det kom en film som heter Risen under år 2016. Agape Sverige har Jesusfilmen som kan användas på olika sätt. Den är flerspråkig så den kan användas för utdelning, filmvisning etc.

<https://shop.agapesverige.se/produkt/filmen-jesus-24-sprak/>

Påskan är också en utmärkt tidpunkt för kyrkor och kristna skolgrupper att berätta om dess betydelse. Det kan göras genom filmvisning.

154 » Äggmålningstävling

Traditionen att måla ägg kommer ända från 1300-talet och berättade ofta om uppståndelsen. Man kan ha en tävling i äggmålning med påskmotiv och be människor i kyrkans närområde samt kyrkans medlemmar att delta. Så kan man ta med sig äggen till kyrkan på en viss tidpunkt när man har prisutdelning, bjuder på fika och berättar om påskan.

155 » Med åsna in i kyrkan

Flera kyrkor har vid olika tillfällen illustrerat julberättelserna med att ta in en levande åsna eller åsna i passande form in i kyrkan eller på något torg. Palmsöndagen som inleder Påskan är ju den helg vi firar till minne av att Jesus rider in i Jerusalem.

Umeå stads kyrka tog emot besökarna med en åsna vid inledningen av Stilla Veckan.

<https://www.svt.se/nyheter/lokalt/vasterbotten/asna-tar-emot-i-stadskyrkan>

156 » *Spela drama på torget*

Youth with the mission har i många år använt drama som ett effektivt sätt att väcka intresse och nå människor. Youth with a Mission i San Diego har satt ihop flera fullständiga dramainstruktioner med musik och information om allt som behövs. Flera av dem passar till påsk. På engelska:

<https://www.ywamsandiegobaja.org/resources>

Kings Kids i Sverige arbetar med drama i gudstjänster och samlingar.

<https://www.kingskids.se/index.php>

Det finns också dramaförslag för olika åldrar på följande hemsida:

<https://www.sunday-school-center.com/easter-skits.html>

157 » *Konstutställning*

Ordna en konstutställning i kyrkan med Påskens budskap. Om det är en relativt stor kyrka kan man nog ordna detta med kyrkans egna konstnärer. Man kan också erbjuda någon känd kostnär gratis utställningsplats. I samband med det kan man ha guidad visning och gratis kaffe.

158 » *Dela ut påskägg och bjud in till påskgudstjänst*

Fyll påskägg med passande godis och dela ut ett till varje hus runt kyrkan och inbjud till en påskgudstjänst. Anknyt på ett lämpligt sätt till påskens budskap. Mest passande tid för gudstjänst för detta är Påskdagen - uppståndelsedagen.

159 » *Liten goodybag*

Det behöver inte kosta mycket att göra en enkel inbjudan till en påskgudstjänst. Använd en liten påse med handtag, fyll den med några karameller i papper och en snygg inbjudan till gudstjänsten.

160 » *The Chosen*

The Chosen är ett tv-drama baserat på Jesu liv, skapat, regisserat och medskrivet av den amerikanske filmskaparen Dallas Jenkins. Man kan se olika avsnitt via appen The Chosen Stream The Series. Det gör att man med enkla medel också kan streama över en videoprojektor eller till TV:n.

161 » *Dela en artikel på sociala medier om Påskens budskap - och annonsera*

Använd din facebook sida eller kyrkans facebook sida (om det finns någon) och dela de viktigaste delarna av Påskens budskap under påskhelgen. För en annonskostnad av några hundra kronor kan man nå flera tusen människor med budskapet om vad Påskens betyder. Mission International gjorde en kampanj Påskens 2023 och nådde i snitt 1 miljon varje dag under hela April.

162 » *2000 Tulpaner*

Vallhovskyrkan i Sandviken köpte in 2000 tulpaner. Ett team på cirka 10 personer delade upp dem och packade dem i buntar om cirka 10 tulpaner i varje. På buketterna sattes ett kort med en liten hälsning från kyrkan och en inbjudan till möten/gudstjänster under Påskhelgen. Buketterna delades sedan ut till alla hus/lägenheter närmast kyrkan och till medlemmars grannar. Det blev mycket uppskattat.

163 » *Uppståndelsetåg med motorcyklar*

Inbjud medlemmar från en kristen motorcykelklubb och skapa ett uppståndelsetåg genom staden till kyrkans Påskdagsgudstjänst. Låt några av dem vittna om om sina upplevelser av Jesus i gudstjänsten.

164 » *Gratis fotografering*

En kyrka skapade ett speciellt tillfälle i samband med Påskgudstjänsten då man fick fotografera sig gratis. Man klädde upp sig, en fotograf fanns på plats och lite roliga rekvisita fanns på plats, inklusive levande kycklingar. Man fördubblade antalet besökare den söndagen.

https://www.facebook.com/pg/northcentralchurch/photos/?tab=album&album_id=10150189913632737



165 » Grillfest vid kyrkan

När det har börjat bli något så när vår och sommaren börjar så är det många som tar fram sina grillar. Ordna en grillfest med enkla hamburgare och varmkorv i anslutning till en gudstjänst. Detta gjordes av Bergakyrkan i Åkersberga i nära anslutning till en outreach för barn i ett bostadsområde. Alla som kom till det tillfället fick också en inbjudan till grillfesten i kyrkan.

166 » Vårens städteam

Ordna ett team i kyrkan som kan städa vid några speciella tillfällen under våren. Låt medlemmar lämna förslag på kontakter de har där det behövs lite vårstädning på tomter. Det kan vara ensamma mammor med barn, någon som blivit ensam.... Organisera det på ett bra sätt från kyrkans sida och lämna en biljett till gratis fika om kyrkan har café eller liknande.

Man kan också ta reda på var någonstans på orten det behövs städas upp till våren. Ordna en lördagförmiddag med bra väder som en outreach med temat "Städning". Klä er gärna i passande kläder som kan igenkännas och förse er med små visitkort som kan delas ut när ni kommer i samtal med dem som ni möter.

167 » Gör en barnaktivitet i ett bostadsområde

När våren kommer och man börjar kunna vara ute är det genast aktuellt med olika typer av uteaktiviteter. Gå till ett barnrikt område, ordna tillstånd, sätt upp en hoppborg, ordna fotbollsmatch, ansiktsmålning och gratis varmkorv. Inbjud till kyrkans avslutning på barnverksamheten. Detta är något som King's Kids gjort med jämna mellanrum.
<https://kingskids.se/>

168 » Morsdags-evenemang för alla kvinnor

Låt fokus falla på alla kvinnor, köp blommor + gör enkla tackkort för vad de gjort för andra och dela ut dessa blommor. Tipset kommer från:
<http://www.outreachmagazine.com/ideas/21919-spring-outreach-ideas.html>

169 » Gör en outreach-dag i Maj månad

För den världsvida kyrkan är Pingsthelgen en speciell högtid. Då föddes kyrkan. Den helige Ande kom. Vi påminns också att alla var välkomna! Tidigare var det inte ovanligt att kyrkorna hade musikkårer spelade och och sånggrupper som sjöng på torgen. Från och med 2022 är det som tidigare var GLOBAL OUTREACH DAY - GO DAY. Visionen är att man delar evangeliet på olika sätt den sista lördagen i Maj månad varje år. 2024 blir GO DAY den 18 maj. Man har även utvidgat visionen till att bli GO MOVEMENT och GO DECADE. Innan år 2030 är målet att nå varje människa på jorden med evangeliet. I Sverige har det under senare år varit flera orter som hakat på denna satsning och haft en outreach under sista lördagen i Maj månad.

<https://www.gomovement.world/>

170 » Baskettturnering utomhus

Många kyrkor har tillgång till en asfalterad plan på något sätt. Ett sätt att ta tillvara skolkontakter är att arrangera en baskettturnering i maj månad - inte så långt från skolavslutningen. Man får anmäla sitt lag, turneringen har ett bra pris och det annonseras ihop med en konsert eller något annat som ordnas i kyrkan i anslutning till baskettturneringen.



171 » *Church Out på badplatsen, parken eller annan offentlig plats*

SOS Church i Västerås har flera somrar provat på "Church Out". De har flyttat ut kyrkans ordinarie gudstjänst rakt ut bland människorna på badplatsen eller parken. Genom att vara där i lämplig tid har man kunnat sprida ut sig på en större area på badplatsen och även haft möjlighet att ha en informell gudstjänst. I församlingen Mosaik, Uppsala har man vid olika tillfällen flyttat ut kyrkkaffet på torget, då man tagit med sig kaffe och bröd och bjudit.

<https://soschurchvasteras.se/>

172 » *Brännbollsturnering*

Olika typer av turneringar kan arrangeras på ett lätt sätt under sommarhalvåret. Det är speciellt lätt precis i samband med skolavslutning och skolstart. Gör något roligt av det med koppling till uppstart eller avslut av kyrkans aktiviteter.

173 » *Gör en flash mob på stadens torg eller på badstranden*

Att göra en flashmob (se nr 126) kräver en hel del förberedelse, men det kan göras väldigt enkelt. En flash mob kan även bestå av ett rörelseschema eller dans. Om man har det i ett stadscentrum krävs bra ljud om man är utomhus. Sommartid bör man välja en sån plats där det är mycket folk. Till exempel en järnvägsstation eller utställningshall. Välj passande låt eller rörelseschema. Koppla ihop med ansvariga på orten så att det ges tillstånd att göra det.

174 » *Hjälpinsatser på orten*

Kolla upp med staden/orten om det finns något speciellt behov för sommaren. Det kanske redan finns någon "frivilliggrupp" som gör något. Gå gärna med där. Det kan gälla målning, uppstädning, iordningställning av något.

175 » *Utomhuskonserter*

Många städer och orter har någon form av stadsfester eller tillställningar som man kan vara med på. New Life i Västerås har deltagit Västerås Cityfestival.

Ofta är kyrkornas musikliv omfattande och ett erbjudande om medverkan i stadens festival kan mycket väl passa in.

En festival som funnits i några år i kristen regi är Joypeak i Ursviken. Det är en familjefestival i drogfri miljö som anordnats av fyra kyrkor i Ursviken och Skelleftehamn. 2017 firade man 20-årsjubileum och med det också ett avslut.

<http://norran.se/nyheter/joypeak-firar-tjugo-ar-3-840002>

Kärlek till Örebro har i några år i rad varit ett arrangemang på Stortorget i Örebro. Bland andra uppträdde Sebastian Stakset. Runt 5 000 personer kom.

176 » *Gatumusicerande*

En svensk sommar inbjuder till gatumusicerande. En idé vore att samla ett antal sångare och musikanter och begära tillstånd för en dag och fylla staden med kristen musik. (Då får man använda högtalare). Om man gör det organiserat skulle man kunna koppla ihop det med ett inbjudningskort till de Alphakurser som sedan startar under hösten. En dags musicerande på detta sätt skulle kunna generera i utdelning av några tusen inbjudningar.

OBS! Det är olika regler i olika städer. I Malmö stad till exempel får man spela i två timmar på samma plats och vissa tider är undantagna för vissa områden.

<https://malmo.se/Service/Var-stad-och-var-omgivning/Stadsmiljon/Regler-pa-offentliga-platser/Regler-for-gatumusik.html>

177 » *Gratis filmvisning på husväggen-garaget*

Projektorer börjar komma upp i sådan ljusstyrka att det är möjligt att använda en slät husvägg eller garagedörr som filmduk och få bra ljus. Inbjud till en gratis filmvisningskväll med chips, popcorn och läsk. Garanterat populärt för de yngre åldrarna. Man kan också visa en familjefilm för att få med hela familjer i sitt grannskap. En familj i Vallentuna använde sitt uthus/lada och samlade ungdomar där för filmvisning. Det var ett uppskattat tillfälle och var lätt att inbjudas till. Det bästa är att vänta till sensommaren då det blivit lite mörkare på kvällarna.

178 » *Picnic i parken*

Organisera en picnic i en park och inbjud alla som bor i ditt hyreshus eller i ditt kvarter att komma.

Det kan med fördel samorganiseras med någon av kyrkans musiker så man kan ha lite allsång tillsammans. Ta tillfället och berätta lite om kyrkan ni är med i.

179 » *Strandaktiviteter*

Drama

Det går att spela upp ett drama på en badstrand och få många att lyssna.

Det är också troligt att kommunen ger tillstånd att använda enklare batteridriven högtalarutrustning där volymen inte stör badgästerna.

Beachvolley

Är man några stycken från en kyrka kan man organisera beachvolley och låta andra som vill och som finns på badstranden vara med. Det öppnar upp för att bygga relationer.

Sandslottstävlingar

Ofta är det någon som håller på att bygga sandslott på stranden. Organisera en tävling med priser. Om sandstranden ägs av camping eller liknande behövs tillstånd.

Vid alla strandaktiviteter - se till att ha med lättillgänglig information.

180 » *Gratis läsk eller saft*

Köp in ett större parti saft i tetrapak. Hitta en lämplig text att sätta på som etikett. Lägg i kylen och välj en riktigt varm dag när ni ställer er på ett torg, en badstrand eller liknande och delar ut till dem som ni möter. Se till att välja en plats där man inte har bråttom och var flera med som kan svara på frågor.

Se också till att ha med lämpligt infomaterial som kan delas ut.

Man kan variera sig här och sätta upp gratis utdelning i kyld låda/box efter ett promenadstråk eller i en park när det är riktigt varmt ute. Se till att informationen är tydlig - om det är plastflaskor kan man ha intressant information på flaskan.

Se alltid till att ha små lappar med kontaktinformation till kyrkan. Kom ihåg att ni ger bort något utan att man behöver betala och detta är en bild på frälsningen genom Jesus - där allting redan är betalt.

181 » *Seminarium om fiske*

På många olika ställen är det gratis att fiska. Erbjud kommunen eller staden gratis seminarier om hur man fiskar på bästa sätt. Vilket bete ska man använda?

Vilken fisk kan man få? Och så vidare.

Man kan även inkludera någon från staden eller kommunen som kommer och berättar om fiskekortsregler och liknande om det är aktuellt.

182 » *Organiserad hjälpverksamhet på orten*

Hemlösheten har ökat i Sverige. Den senaste kartläggningen vecka 14, 2017 visar att det finns hemlösa i de flesta lite större städer i Sverige. Det är också vanligt med fattigdom i vissa stadsdelar.

Det är många som organiserar hjälp för detta på olika sätt, men behoven är stora.

<http://clarakyrka.se/diakoni/>

183 » *Den stora arbetsdagen*

Planera att göra en riktigt stor arbetsdag för ert närområde/orten och inkludera så många som möjligt i kyrkan. Det kan med fördel göras i början på sommaren eller precis innan skolan. Inkludera alla åldersgrupper. Hitta på en mängd olika projekt som är genomförbara. Se till att ha lämpligt material att dela ut. Ha kläder - upptryckta T-shirts som talar om vilka ni är. Sätt arbetstiden till några timmar och åt sedan tillsammans och dela erfarenheter. Poängen är att ni som kyrka ska beröra hela samhället där ni finns och bli till verklig hjälp för människor.

184 » *Bjud på glass*

Sommar är glasstid. Testa gärna lite olika variationer på glasstemat.

a) Utmana ungdomsgruppen/annan grupp i kyrkan att bjuda en kompis på glass någon gång under sommaren för att sedan koppla uppföljningen till ett stort glassparty som får inleda höstterminen.

b) Gör en glassfest i kyrkan och alla får bjuda med sig minst en person.

c) Ha en glassvagn och bjud på gratis glass i stadens park en riktigt varm dag.

Vid alla tillfällen är det viktigt att ha relevant informationsmaterial tillgängligt; visitkort, inbjudningskort, gratis böcker när det blivit dialog och samtal.

185 » *Sunday Funday*

I Morecambe har man under sommartiden arbetat med "matgrupper". Man har haft grillfester, olika typer av picnic-samlingar som man bjuder med till. Det hela utmynnar i en inbjudan till Sunday Funday då man har grillning, hoppborg och olika aktiviteter samt en kort information om vad kyrkan står för och vilka man är.

<https://www.churchbythebay.org.uk/news/post/sunday-funday-2>

186 » *Go the extra mile*

Sommartid är en fantastisk möjlighet att arrangera något med idrott som kan bidra till något bättre för någon. Go the Extra Mile Sverige är en satsning som inbringat 200 000 kr till ett barnhem i Nepal och ett utbildningsprojekt i Sri Lanka.

Det organiseras som ett välgörenhetslopp där man kan springa 3 eller 10 km.

Anmälningssavgiften + det man vill sponsra och om någon vill sponsra när man springer går oavkortat till det man vill stödja.

Ett jätteroligt sätt att engagera grannar, vänner och delar av kyrkan som gillar lite idrott.

Det kan lätt sprida sig så att man regelbundet gör något liknande för att stödja valda projekt. Det kan också fungera som stöd för de olika typer av biståndsinsatser som kyrkan vill vara engagerad i.

Go the extra Mile Sverige hade 15 deltagare första året och 150 deltagare efter några år.

187 » *Sommarcafé*

Turismen har ökat kraftigt de senaste åren i Sverige. Om kyrkan ligger i en ort med relativt stor turism och med centralt läge kan det vara idé att fundera på om sommarcafé är ett alternativ.

a) Gör god reklam för caféet genom turistbyrån, affischering och sociala medier.

b) Bunkra upp med gratis litteratur och infomaterial.

c) Förbered för goda samtal. Människor har ofta gott om tid.

188 » *Sport i parken*

Välj en lördag under sommaren när ni intar en Park, sätter upp en mängd sportaktiviteter som badminton, volleyboll, Frisbee, etc. Förbered med läsk, vatten och snacks. Använd det som en möjlighet för hela kyrkan att inbjuda grannar, vänner och bekanta.

NÅ EN HEL STAD/ETT LAND



189 » Stadsportaler

Visionen är att nå Sveriges städer med evangelium om Jesus Kristus genom att använda digitala medier i kombination med olika typer av evangelisationsinsatser. Målsättningen är att komma igång med webbsidor och sociala medier där dessa blir en effektiv plattform för att sprida evangelium till alla som har tillgång till Internet i Sverige.*

* Enligt Internetstiftelsen har 98 procent av svenskarna uppgett att de har tillgång till internet i hemmet. 9 av 10 använder internet dagligen.

En start gjordes med

<https://alingsas.life/> tillsammans med flyers och visitkort. Under **Lights in Alingsås** i oktober 2020 har det delats ut flyers och visitkort under kvällarna. Under 2023 var det totalt 29 olika stadssajter igång - bland annat för Stockholm, Göteborg, Malmö, Helsingborg, Västerås, Eskilstuna, Gävle, Sandviken.... Mellan 2021-2023 har tusentals människor nåtts via dessa hemsidor. Man kan beställa Nya Testamenten direkt från sidorna, men de är även strategiskt kopplade till www.jesus.se.

190 » Brevlådemissionen

Brevlådemissionen – en bibel, en bok, en tidning till grannen eller till någon du känner kan vara starten på ett helt nytt liv fyllt med hopp!

Jesus kom för att ge hopp och ljus! Vi kan läsa i Jesaja 9:2: *"Det folk som vandrar i mörkret ska se ett stort ljus, över dem som bor i dödsskuggans land ska ljuset stråla fram."* I olika tider har media som böcker och tidningar fått vara budbärare med detta hoppets budskap.

Brevlådemissionen vill inspirera till att ge det goda budskapet om Jesus till grannar, vänner och närmaste omgivning. Det krävs väldigt lite och alla kan vara med.

Från den 23 maj - 03 september 2021 delades det ut 208 000 Boken om HOPP NT och 29 000 Boken om HOPP för barn i hela Hälsingland, Härjedalen, Jämtland och Medelpad.

Omkring 80 församlingar deltog i packning och utdelning.

Brevlådemissionen har som en del i sin verksamhet utgivningen av Boken om Hopp. Det är en utgåva av Nya Testamentet från Bible for The Nations.

Sommaren 2022 beräknas det spridas 325 000 Boken om HOPP NT och 40 000 Boken om HOPP för barn i hela Ångermanland, Lappland, Norrbotten och Västerbotten.

2023 delades det ut 460 000 biblar till svenska hushåll.

2024 innebär en utmaning att sprida 600 000 Nya Testamenten och 96 000 Barnbiblar.

Bli en HOPP-spridare! Tala hopp, uppmuntra och se människor och ge boken om HOPP vidare till andra.

<https://www.brevladedmissionen.se>

Boken om Hopp kan beställas på

<https://www.jesusbutik.se/sv/nyheter/boken-om-hopp>

Kanske känner du människor runt omkring där du bor, i din klass, på din arbetsplats, som du vet om, kämpar med mörker, sjukdom och provningar. Boken om Hopp är en utmärkt möjlighet att organiserat se till att hela områden får tag i evangeliet. Under 1800-talet var detta en grundbult i hur väckelsen fick fart. Kolportörer spred Bibeln och människor fick Guds ord överallt i Sverige.

191 » *Servant Evangelism*

Steve Sjogren planterade Vineyard Community Church i Cincinnati med 37 personer. På 15 år växte kyrkan till 8 000 medlemmar. Vad fick denna församling att växa?

Den viktigaste orsaken var "Servant Evangelism". De gjorde alla möjliga saker som var kopplat till att tjäna sin omgivning och stad. En grupp på 30-60 personer betjänade omkring 1 miljon människor varje år. De tvättade bilar gratis, delade ut frimärken, tvättade toaletterna gratis i centrum + en mängd andra aktiviteter. Det var väl planlagt då man hade namnskyltar med kyrkans namn på sig. Enligt Steve Sjogren bör man planera långsiktigt och han säger att när man startar upp så kan det ta upp till 6 månader innan själva konceptet börjar sätta sig.

Några principer:

1. 10-20 procent av kyrkans budget bör användas till att betjäna det fattiga.
2. 50 procent av alla volontärstimmar är investerade i människor som inte bryr sig om kyrkan, inte tror eller som behöver få praktiskt uppleva kärlek på något sätt.
3. Fatta beslut om var kyrkan befinner sig på det missionella området - bli endera en kom-och-se-kyrka eller en gå-och-gör-kyrka.

En kom-och-se-kyrka prioriterar sina resurser mot sin byggnad, närvaro i gudstjänster och medlemsintressen.

Han menar också att det inte handlar om att få med sig hela kyrkan utan att forma en Gideons armé som hela tiden gör arbetet. De kommer alltid att tillhöra minoriteten.

Poängen är att man som kyrka ska beröra hela samhället där man finns och bli till verklig hjälp för människor.

192 » *Använd Media*

I mitten på 1800-talet gick det fram en kraftig väckelse i Sverige. Det var en fullständig explosion på mediesidan. En bok som hade titeln "Kom till Jesus" av Peter Fjellstedt kom ut 1853 och på några månader hade den kommit ut i 50 000 exemplar. EFS förlag blev snart det största bokförlaget i Sverige. 1872 beräknades dess utgivna skrifter uppgå till 5,4 miljoner. Rosenius skrifter trycktes i 2 miljoner exemplar. Mellan 1840-1853 spreds en miljon traktater i Sverige.

Man räknar med att den snabbast växande kyrkan idag finns i Iran.

Nima Alizadeh som idag befinner sig i USA berättar hur hans kyrka i Iran var duktiga på att evangelisera. Det senaste 20 åren har den kyrkan planterat cirka 25 andra små grupper i 12 städer. Och detsamma händer i hela Iran. Det sker genom satellit-tv, insmugglade biblar, traktater och nu genom internet och sociala medier.

Andra exempel på områden som nås genom modern media är Vietnam och Africa. I Vietnam är det 17 procent av ungdomarna som använder sociala medier mer än 4 timmar per dag.

<https://www.thegospelcoalition.org/article/meet-the-worlds-fastest-growing-evangelical-movement/>
<https://outreachmagazine.com/features/global/70491-reaching-people-all-over-the-world-through-the-web.html>

Donald Mc Gavran ger i sin bok "Communicating Christ Cross-culturally" rådet att använda olika typer av media, vara vaken för vad som är gångbart i kulturen och se till att mediala insatser kopplas till relationer.

193 » *Väckelsen i Calvary Temple, Hyderabad*

2005 fanns inte församlingen, nu är det 330 000 medlemmar och varje vecka samlas 350 000 personer. Det handlar om Calvary Temple.

Calvary Temple i Hyderabad, Indien är ett av de mest fantastiska exemplen på församlingstillväxt och nutida exempel på Guds kraft i rörelse. Pastor P.Satish Kumar var en något motvillig grundare. Men en dag hörde han Gud säga att han skulle ge honom en mycket stor kyrka. Församlingen grundades av 25 personer år 2005. Satish Kumar hade ingen utbildning i predikokost så han har härmat Jesu predikostil där han predikar Guds ord med illustrationer och liknelser.

2012 började församlingen en 40-dagars bön och -fasteperiod på den mark de ägde. Pastor Satish Kumar undervisade från Nehemja bok och de kom till fram till att Nehemja troligen använde 4 månader i bön innan han började bygga på Jerusalems murar. Så de fortsatte alltså att be och fasta ytterligare två perioder på 40 dagar vardera. På hösten 2012 hör Satish Kumar Gud säga att om han trodde som Nehemja gjorde så skulle historien upprepas och han skulle bygga en stor kyrkolokal och göra det på 52 dagar. Han deklarerade det i tro för församlingen. De la grundstenen 11 november 2012 och 52 dagar senare, den 1 Januari 2013 invigdes den nya kyrkan. Genom regelbundna böne- och fasteperioder, ett fantastiskt arbete i församlingen och ett starkt mediearbete har tillväxten bara fortsatt. Ett intressant exempel: De skickar födelsedagsbakverk till alla som fyller år i församlingen. De menar att Calvary Temple är överlåten till att ge Jesu kärlek vidare. Så det är en av de saker de gör. För många fattiga indier har födelsedagsbakelsen inneburit en fantastisk uppmuntran.

Calvary Temple finns i en miljö som vid vissa tillfällen inneburit förföljelse. Men genom det fantastiska arbete

församlingen utför så är det ungefär som i Apostlagärningarna att folket aktar dem högt. När de öppnade ett Covid-Center med 300 bäddar och fri vård skrevs det om detta i flera indiska tidningar. De har också gett bort 800 ton mat under pandemin och nått cirka 40 000 hem med hjälp.

<https://www.indiatoday.in/magazine/cover-story/story/20210531-sacred-duty-hyderabad-s-calvary-temple-opens-its-doors-to-become-a-free-covid-care-centre-1805335-2021-05-22>

194 » *Måla hus och vinn en stad för Jesus*

Randy Chestnut, en församlingsplanterare från en stor stad i Ohio gick till stadens borgmästare och ställde frågan om vad en grupp frivilliga kunde göra för att "tjäna staden". Först var borgmästaren tveksam men frågade sedan om de kunde måla hus. Borgmästaren förklarade att de fått pengar för att måla äldres och handikappades hus, men att summan knappt räckte till målarfärg.

Randy berättade att han och hans team målade 29 hus och hade fått be med 25 personer som tagit emot Jesus på bara några månader.

Randy berättade att de förväntade sig att Jesus skulle visa sig när det satsade på detta. Det fanns också människor som gjorde bönepromenader i de områden där de var och ibland fick de be tillsammans med människor som de pratade med. Under en tvåårsperiod mobiliserade teamet nära 9 tusen volontärer i staden, bidrog till att 15 nya kyrkor startades och fick se över 2500 personer bestämma sig för att bli kristna.

Berättat i boken "To Transform a City: Whole Church, Whole Gospel, Whole City" av Eric Swanson och Sam Williams

195 » Senioraktiviteter i

Cottage Hill Baptist Church

Rosa Lea Goss, 73, och andra medlemmar i Cottage Hill Baptist Church i Mobile, Alabama, samlades nyligen och sjöng för en grupp av äldre patienter på ett lokalt rehabiliteringscenter.

"Att komma ut och se deras ansikten gör att jag uppskattar, inte bara vad jag har, utan också att jag kan vara en välsignelse," säger Goss.

Goss sjunger med Cottage Hills JoySingers Choir, en grupp bestående av äldre vuxna i kyrkans 55+ avdelning. Ett mål för denna del i kyrkan är att hålla äldre engagerade och aktiva i kyrkan, säger Ronnie McCarson, som är pastor för vuxna i åldern 55 år och äldre.

I USA utgör gruppen "65 och äldre" 20 procent av medlemmarna i amerikanska evangeliska kyrkor, enligt en färsk Pew Research undersökning. Men på Cottage Hill, som har nästan 1400 deltagare på söndagar, utgör seniorer ungefär hälften av deltagarna, säger McCarson.

Kyrkans 55+ program är delat i tre delar: Katalyst-gruppen består av baby boomers, de som är födda mellan 1946 och 1964. Classics består av äldre födda mellan 1925 och 1945. Omvårdnad är något som betjänar dem som finns på olika vårdinrättningar.

Förutom att erbjuda gästföreläsare, rekreationsresor och tillgång till en inomhus vandringsled på kyrkplatsen så uppmuntrar 55+-programmet till deltagande i missionsresor, säger McCarson. En grupp reste nyligen till Louisiana för att hjälpa offren för översvämningarna. Idag finns det något av en rörelse i USA där man skapar ministries - inte för äldre - utan med äldre som är aktiva. På flera platser berör det hela stadsdelar med olika typer av verksamheter.

År 1900 var 8 procent av Sveriges befolkning 65 år eller äldre. 2022 var det strax över 20 procent. Men det skiljer sig i olika delar i Sverige. I Arjeplogs kommun var det 30,4 procent 65 och äldre. I Borgholm var det 35,7 procent. I Rättvik 33,4 procent. I Söderhamn 28 procent.

Med tanke på att det är så många aktiva äldre människor i kyrkor runt om i Sverige finns det positiva möjligheter till en revolution när det gäller möjlig utveckling för evangelisation/diakoni.

Amy Hanson vid Leadership Network har beskrivit situationen med den allt större gruppen äldre i USA:s kyrkor och hur detta kan tillvaratas.

Boken finns på Amazon och heter Baby Boomers and Beyond.

196 » Kindness Explosion

När Billy Graham kom till Cincinnati där Steve Sjogren var pastor gjordes en stor utåtriktad satsning med "servant evangelism" som modell (191). Cincinnati är i storleken som Stor-Stockholm. 300 kyrkor fick coaching och träning.

Det gjordes en 3 timmar lång outreach som nådde 300 000 människor. Det blev rubriker i media och hela staden berördes.

VAD ÄR DET DÅ?

Många kyrkor tillsammans

Många platser i staden

Många projekt

Många människor som tjänar

Många blir berörda av Guds kärlek

En dag- 2 till 3 timmar

DIN STADS POTENTIAL

Ett stort antal kyrkor

Ett stort antal team

Ett stort antal människor som tjänar

Tusentals berörda människor

"Detta är framtiden för att nå människor"
- Billy Graham

197 » 2008 Portland City Fest

Luis Palau arrangerade tillsammans med 600 kyrkor där mer än 26 000 volontärer deltog i totalt över 100 000 timmars arbete för att arbeta med över 300 projekt.

Fem stora behov hade identifierats och utpekats av de ledande i staden Portland. Borgmästaren utlyste en sommarsäsong av tjänande och gav av stadens resurser för ändamålet. Sommararbetet åtföljdes av en helg med konserter, familjeaktiviteter och förkunnelse av Luis Palau. 185 000 personer nåddes 10 000 gav till känna att de ville bli kristna. I alltsammans stod stadens ledning tillsammans med Luis Palau i satsningen. Stadens borgmästare insåg det konstiga i samarbetet och kommenterade; *Vad har en liberal poliker och en evangelist gemensamt? Vi bryr oss båda om stans invånare.*

Detta var Luis Palaus hemstad. Man kan anta att liknande positiva möjligheter finns i många städer där kyrkorna genom sina olika verksamheter har en öppen dörr in till beslutsfattare i staden. En nyckel till en lyckad satsning var också samarbetet mellan så många kyrkor.

198 » Kampanjer/Tältnöten

För ett 40-tal år sedan var det vanligt med längre perioder av tältnöten/kampanjer. Några kyrkor har börjat ta upp traditionen. Viktiga ingredienser är möjligheten att nå nya människor och ge plats för evangelistens gåva. Ett exempel idag är Sebastian Stakset som reser runt i Sverige, samlar till kampanjer och når tusentals människor. Ett exempel på uthållighet är Edsväraveckan som hållit på sedan 1940.

<https://heartofevangelism.com/>

[https://www.facebook.com/](https://www.facebook.com/SebastianStakset/)

[SebastianStakset/](https://www.facebook.com/SebastianStakset/)

<http://www.varldenidag.se/nyheter/>

[edsvarakonferens-for-77e-gangen/](http://www.varldenidag.se/nyheter/edsvarakonferens-for-77e-gangen/)

[Bbbqgs!sE58IoFkkmMJklHBbhagnA/](http://www.varldenidag.se/nyheter/edsvarakonferens-for-77e-gangen/Bbbqgs!sE58IoFkkmMJklHBbhagnA/)

199 » 100 städer

100 städer är ett böneinitiativ från Sverigebönen. Under 2021 bad man för de 100 största städerna i Sverige. Målet var att be för staden och skapa entusiasm för olika evangelisationsinitiativ. På många platser blev det praktiska evangelisationsinitiativ som startade under böneperioden.

2022 skedde det under perioden från 12 Maj-20 aug 2022. Både samfund och organisationer som arbetar med utåtriktad evangelisation stod bakom satsningen.

200 » Väckelsen i Nagaland

Idag är det cirka 90 procent som är kristna. En av väckelseperioderna i landet började 1976. Det kom en våg av väckelse över Nagaland med mirakler, helanden och omvändelser. Det hade föregåtts av 6 års non-stop-bön i Nagalands baptistkyrkor + en 13 månaders böneperiod då de kristna ledarna började be och fasta för tillståndet i Nagaland.

I en av Baptistkyrkorna hade man hållit ut i bön 24 timmar om dygnet i ett års tid. Det som hände var som att uppleva Apostlagärningarna igen. En serie av mäktiga väckelsevågor uppstod. Brotten minskade dramatiskt. Från ett distrikt rapporterade en domare att han bara haft ett enda rättsfall på 6 månader. Vid ett tillfälle 1979 döptes över ett tusen personer från Yimchunger-stammen. Från denna väckelse kom beslutet från kyrkoledarna i Nagaland att sända ut missionärer. De gjorde ett avtal med Gud att sända ut 10000 missionärer för att ta evangeliet ut till alla nationer. Fram till 2006 hade de sänt ut cirka 8000 missionärer.

<https://www.narjesuskomtillstan.se/vackelser/vackelsen-i-nagaland/>



201 » Godis, kort och blommor vid Alla Hjärtans dag

Under Alla-Hjärtans-dag år 2023 arrangerade Hedvigslundskyrkan en outreach med ett litet visitkort med texten: "Du vet väl om att du är värdefull Att du är viktig här och nu Att du är älskad för din egen skull För ingen annan är som du".



Kortet sattes fast i en liten chokladbit. På kortet fanns även en QR-kod till en internetadress där sången spelades. Det blev en arbetskväll då hundratals små paket gjordes i ordning. Omkring 1 000 små hälsningar delades ut till grannar, vänner och ute på torgen inne i Gävle under Alla Hjärtans dag. Omkring 40 personer var engagerade.



Det packades även blommor och tidningar i Påsar - cirka 160 stycken - som delades ut som en uppmuntran till anställda vid 2 vårdboenden. Responsen var överväldigande positiv.

202 » Påsksatsning med bok + samlingar under Påsk

Under Påsken 2023 anordnade Hedvigslundskyrkan speciella Påskmöten - bland annat med en nyskriven musikal samt aktiviteter för barn i sporthallen. Som en inbjudan till detta lades en bok + godis inslagna i cellofanpåsar där det också fanns med ett vykort med tider och programpunkter under Påsken. Dessa paket delades ut till grannar runt Hedvigslundskyrkan men även nere i centrum av Gävle.



203 » Nationaldagssatsning

Under Nationaldagen 2023 hade Gävle stad en satsning i Boulognerskogen då utställare från kommunen fick delta. Det blev ett arrangemang då flera kyrkor deltog med bokbord i ett tält.



På bordet fanns godispåsar, visitkort, böcker och tidningar. Det var en fantastisk efterfrågan och efter någon timme blev det nödvändigt hämta och fylla på med nytt material från kyrkorna.

204 » Great Commission Alliance

Ett team från Great Commission Alliance besökte Sverige med sina bästa ledare i augusti 2023. De har ett träningsprogram där de kombinerar apologetik och evangelisationsträning.



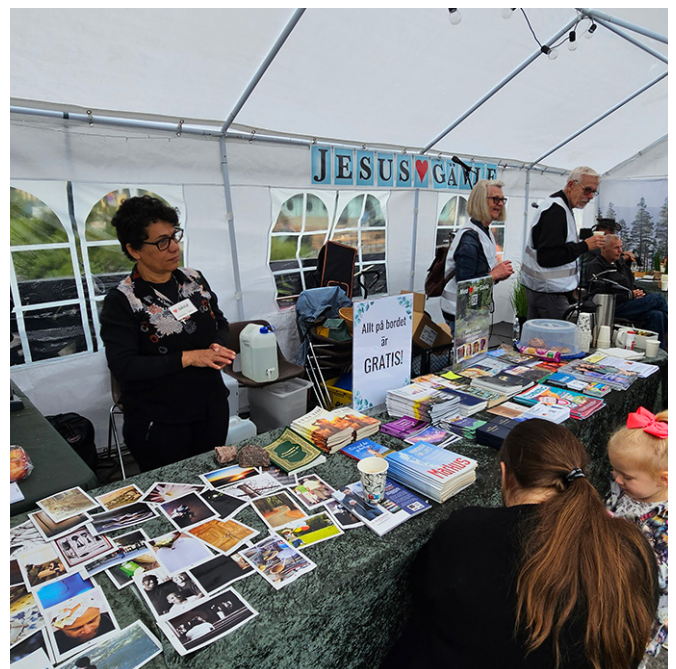
Organisationen har lett evangelisationsträning över hela världen - bland annat i Sydamerika, Asien och Mellanöstern och sedan starten för 5 år sedan har de tränat över 40.000 kristna och sett över 20.000 människor komma till tro. Deras evangelisationsträning inledde stadsfestivalen i Gävle. Den fråga de utgick från i kontakt med människor var: *Får jag ställa en fråga? Vad är det bästa som hänt dig i ditt liv?*

Mycket ofta blev responsen att den som berättade om det kontrade med att fråga samma fråga tillbaka.

De blev också träning i One Minute Witness.

Det finns ett mycket användbart träningsmaterial på deras hemsida.

<https://greatcommissionalliance.org/what-we-offer/>



Under stadsfesten stod kyrkorna i ett stort tält på ett bra område och hade ett stort bokbord, framträdanden från en liten scen och bjöd på kaffe. Uppskattningsvis gjordes omkring 500 koppar kaffe.

Teamet från Great Commission Alliance deltog under stadsfesten och fick kontakt med många människor.

205 » Julsatsning med digitala och fysiska inbjudningar

I början på december satsade Hedvigslundskyrkan på att informera om samlingar som hölls den 16-18 december. Julpaket med inslagna ljus gjordes i ordning. Där fanns också en liten hälsning med önskan om God Jul.



En grupp på ett 10-tal personer slog in 760 paket som sedan delades ut till de som bodde i Hedvigslundskyrkans närområde och till medlemmars grannar och vänner.



Samtidigt gjordes även digital annonsering via Facebook som nådde flera tusen människor i Gävleområdet.

Resultatet blev att på Julkonserten den 16 december 2023 blev det så fullt att det var nödvändigt att sätta in ett 40-tal extra stolar från Caféet.



206 » Sociala medier och evangelisation

I början på 2024 är mer än hälften av världens befolkning användare av sociala medier. För många utvecklingsländer är sociala medier ett fönster ut till en värld som man vet lite om eller som man vill veta mer om.

Ett exempel då detta använts på är när kyrkor använt annonsering på Facebook om att församlingens pastor kan be för ett specifikt böneämne och när man skickar in böneämnet i Messenger så skickas en bön (inspelad via mobilen) som svar.

En kyrka på 35 medlemmar fick på 3 månader 352 böneämnen och 42 nya familjer planerade att besöka kyrkan. John-Erik Moseler som bland annat arbetat med företag som Disney, Pixar och NASA uttrycker kyrkans förhållande till sociala medier på följande sätt: "Sociala medier handlar om att lyssna".

"Kyrkan har möjligheten att genom sociala medier börja bygga för söndagen och ha en dialog omkring detta. Jag tänker att det är den nya ytterdörren till kyrkan."

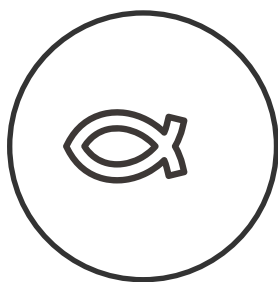
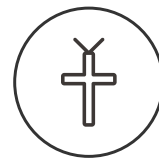
<https://twitter.com/johnerikthinks>

207 » AI och evangelisation

AI har börjat användas på olika sätt i olika situationer. Church Tech Today har löpande funderingar omkring AI och även den etiska problematiken kring AI.

<https://churchtechtoday.com/topic/resources/artificial-intelligence/>

Vilka evangelisationsinsatser har ni funnit vara mest fruktbärande och vad har det fört med sig?

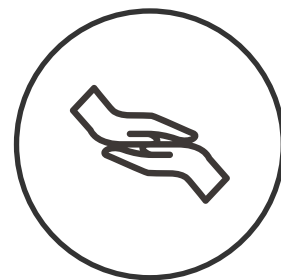


Min önskan är att inspirera alla kristna i Sverige att våga be följande bön som inledning till varje ny dag: **"Gud, led någon människa i min väg i dag som jag kan bli till välsignelse för!"** Jag har sett hur den bönen förändrar bedjarna! Den skapar förväntan. Föder längtan. Gör oss öppna och känsliga inför mötet med andra. Ger oss tro på att Gud kan använda oss. Jag vill motivera och hjälpa varje kristen, på plats efter plats, att komma in i ett sådant spännande liv! Vi kan alla få gå ledda av Guds Ande varje dag! Det som fyller mig med stor glädje är att så många unga kristna tar den här utmaningen på allvar, och brinner för att vinna människor. Jag ser något nytt spira på många platser - och det hör samman med att kristna går ut och berättar om Jesus. Från man till man!

Ingemar Helmner, Evangelist

Det som vi sett betyda mest är att vara ute och möta människor. **Ett enkelt sätt är att bjuda på kaffe och te.** Det är lätt att fixa till och ger en naturlig kontakt. Så kommer frågorna: Varför gör ni det här? Vilka är ni? Då är hela samtalet igång och det blir en naturlig ingång för att samtala om djupare saker och dela evangeliet.

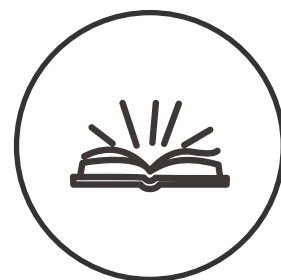
I vårt postkristna samhälle finns det så många uppfattningar om vilka och hurdana kristna är. **Det personliga mötet med människor innebär möjligheten att både riva felaktiga uppfattningar och att få tala om vem Jesus är.** Och att bjuda på kaffe och te skapar en mini-mötesplats, är enkelt att göra och leder ofta till att människor öppnar sig för att prata om tro och innebär möjligheter att man får be för människor och bjuda in till en lokal kyrka. Nu för tiden bjuder vi oxå på varm choklad, och har ett stort gäng barn och ungdomar som kommer förbi varje vecka. På det viset får vi bygga relation med dem och får tala om för hundratals barn att Jesus älskar dem. Vi tänker att de flesta av dem inte hade hört det tidigare. Många tonåringar kommer tillbaka och vi får samtala och be med dem. **Vi har oxå öppnat café på fredagkvällar där vi går ut och bjuder in människor att komma in på en kopp kaffe.** Det är härligt att vi kan skapa en miljö med en Guds atmosfär dit vi kan ta människor



Louise Gustafsson, UMU Stockholm

Den idé som vi har är enkelhet och att **lita på den helige Ande**. Vi vill känna in vad Anden gör i en människa och ibland blir det inget samtal alls om Gud och då leder vi inte i den riktningen, men andra gånger är det öppet från första stund och då leder det ofta till förbön för helande eller annat i livet och ibland till att en person vill bli frälst.

Vi vill praktisera en evangelisation där vi kommer med Guds närvaro.



Christer Roshamn, Skogakyrkan



Vår största framgång i evangelisationen är utan tvekan att uppmuntra och utrusta till det personliga självrinnandet. Vänner och släktingar, skolkompisar och arbetskamrater som bjuds med i hemgrupper och gudstjänster, där en vänskapsrelation redan finns och uppföljningen blir naturlig.

Men utöver det har vi under många år arbetat med **gatuevangelisation på Skärholmens torg**. Där bjuder vi människor på kaffe och te samt delar ut Biblar, filmer och kristen litteratur på olika språk. Det är ett ständigt flöde av folk och vi möter och samtalar med människor som vi aldrig skulle träffa annars. Det är inte ovanligt att vi får be för och med dem och under åren har några kommit till tro och blivit döpta, där första mötet med oss var på torget. Vi har också märkt att det blivit ett bra sätt att presentera oss i vårt område. Det folk tidigare inte alls kände till eller bara har sett som en byggnad någonstans på håll, blir plötsligt nära och kopplas till ett personligt möte med en människa. Och det är väl det som är evangeliets kärna. Att "gå ut" och möta människor där dom är med mycket kärlek, en enkel gåva och med ett hoppingivande och kraftfullt budskap om frälsning och gemenskap med Gud genom Jesus Kristus. Det ena tar inte ut det andra, tvärtom - vi blir än mer motiverade att dela vår tro i vardagen när vi är ute på detta sätt under helgerna.

Joakim Davidson, Pastor, Pingstkyrkan Bredäng



Tältmissionen arbetar först och främst i Sydamerika med församlingsplantering men sedan även i Rumänien, Ukraina, Kenya och Filippinerna. De är även aktiva i Sverige på olika sätt och har under senare tid startat ett TV-ministry med utgångspunkt från Kärrsjö.

De kan kontaktas via hemsidan
<https://www.taltmissionen.se/>



Agape Sverige arbetar med evangelisation på Internet, studentarbete och Jesusfilmen. De har sedan flera år ett omfattande arbete i Sverige. De har också startat ungdomsarbetet Shine. De kan kontaktas via hemsidan
<http://www.agapesverige.se/>
De har också en webbutik

<https://shop.agapesverige.se/>

ALPHA ÄR...



Mat



Föredrag



Samtal

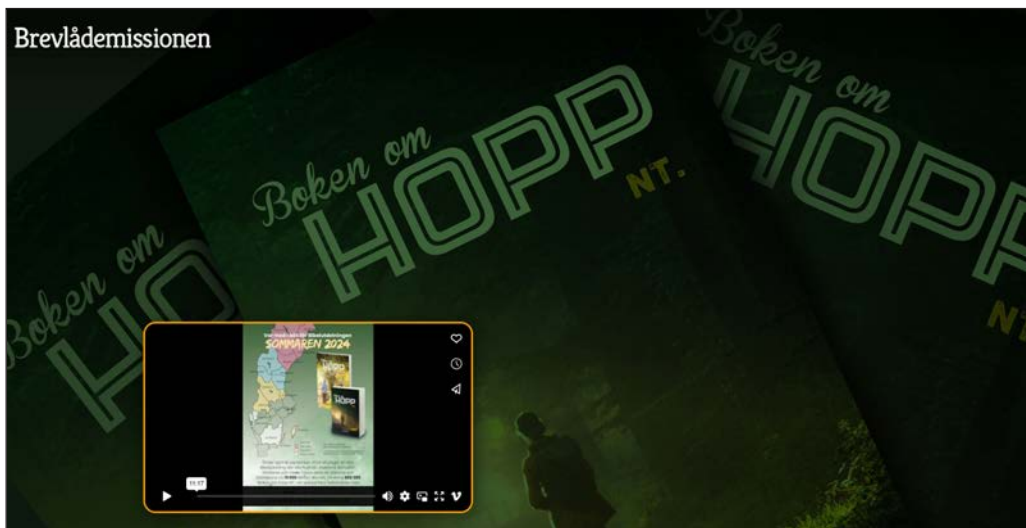
Alpha

Filmversionerna

Nya filmer för unga och vuxna som ersättning eller komplement till Alphaföredragen



Se och hämta gratis på
sverige.alpha.org



Brevlådemissionen är en unik satsning som har som mål att nå alla Sveriges hushåll med ett Nya Testamente.

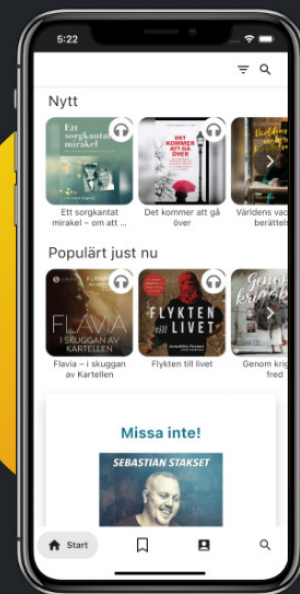
Mer information om arbetet hittar du på

www.brevlademissionen.se

Den kristna streamingtjänsten

Ljudböcker, e-böcker, poddar och predikningar – allt på samma ställe

Skapa ett konto nu



KEYSTORY samlar hundratals ljudböcker på svenska och engelska från fler olika kristna förlag. Här finns också många kristna poddar och predikningar. Du kan hitta all information och prenumererar via <https://keystory.se/>



Gratis Varmkorv



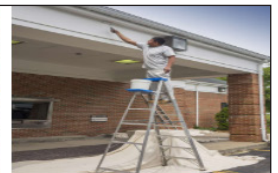
Great Commission Alliance



Gatumusicerande



Evangelisation i Malmö



Måla hus och vinn en stad för Jesus

www.equip.nu innehåller ett unikt utbud av evangelisationstips.



JESUSBUTIKEN.SE

www.Jesusbutiken.se är en privatägd internetbutik som har som syfte att se till att det finns billiga Nya Testamenten för evangelisation på olika språk. Jesusbutiken.se säljer alla Bible for the Nations producerade utgåvor. De senaste åren har Jesusbutiken.se även specialiserat sig på att ta fram billiga Nya Testamenten och Biblar på många av flykting och - invandrarspråken. Jesusbutiken.se säljer de flesta utgåvor med mängdrabatt. Huvudsyftet med Jesusbutiken.se är att förse privatpersoner, kyrkor och organisationer med evangelisationsmaterial, och då speciellt NT och Biblar på världens språk.

Streetchurch startade som rörelse i samband med att Street Bibeln kom ut, omkring år 2002. Något senare grundades föreningen Streetchurch Sweden. Streetchurch har alltid haft 2 huvudlinjer: Evangelisation på festivaler och stadsevangalisation.

Under 12 år har Streetchurch funnits med på Sweden Rock, en av Sveriges stora festivaler.

Under festivalerna har flera hundra tusen Nya Testamenten så som Metal Bibeln, Street Bibeln m.fl. delats ut.

Street church arbetar med att sprida Guds Ord i form av nischade Nya Testamenten. Läs mer på <http://www.streetchurch.se/>

En av dessa nischade produktioner är **Boken om Jesus - Julutgåvan** som riktar sig till barn. Den passar att köpa in och dela ut.

<https://www.jesusbutiken.se/sv/nyheter/boken-om-jesus-svenska>



Hitta kristna radioprogram i Stockholm, Kristianstad, på webben och via appar.

<https://radiohope.se/>

De finns även som Radio Hope Classic och Hope Morron

<https://radiohopeclassic.se/>

<https://www.instagram.com/hope.morron/>



Omegaskrift är ett förlag som i många år gett ut evangeliserande litteratur. Nu lägger de ut alla sina böcker som e-böcker på <http://www.omegaskrift.se>. 2022 kom boken **"En ny Tid"** med livsberättelser. Den är lämplig att delas ut och kan köpas från Sjöbergs förlag. Förlaget Omegaskrift har lagts ner men all info finns kvar på <http://www.omegaskrift.se>



Sjöbergs förlag startade år 2000 och är idag ett välkänt förlag med en stor läsekrets. De ger årligen ut 20-30 boktitlar. Utgivningen omfattar bland annat livsberättelser, relationsböcker, ledarskapsböcker, kristna uppbyggelseböcker, barnböcker och biblar.

Beställ via <https://www.sjobergsforlag.se/>

delameddig

**Dela med dig finns numera under
www.kanal10forlag.se**

K10

Analysverktyg för
evangelisationsinsatser
REACH
YOUR
CITY



TACK!

Ett stort TACK till **Nate Herbst** som genom sin bok "*101 Easy, Effective and Exciting Evangelism Ideas*" bidragit till många tankar i detta projekt och som tillåtit att vi tagit med vissa saker ur boken.

Ett TACK till **Dr Thomas Johnston** som gett puffar i rätt riktning vad gäller tankar omkring evangelisation. Hans hemsida <http://www.evangelismunlimited.org> är en stor guldgruva omkring det som har med evangelisation att göra. Han har en fantastisk akademisk stringens samtidigt som han är en av de ivrigaste evangelister vi känner.

Ett TACK till **Outreach Magazine** som genom sina ebrev pekar på nödvändigheten av kontinuerlig evangelisation i kyrkans liv.

Ett omnämnande av **Steve Sjogren** som är en pionjär inom "Servant Evangelism". Hans "*94 Community Servant Evangelism Ideas for Your Church*" ger en del av hans tankar. Några av hans idéer finns med här. Man kan hitta mer på <https://www.stevesjogren.com/>