

NYHETSREVY EQUIP - EFFEKTIV OUTREACH UNDER SOMMAREN



KAN DET VARA SÅ ENKELT ATT EVANGELISERA?

Några grupper/personer fick frågan om vad man såg som ett bra sätt att nå människor utanför kyrkan med evangelium:

Flera svarade att bjuda på gratis kaffe ute bland människor var effektivt.

Sommartiden är en fin möjlighet att praktisera detta och variationerna är många.

I Gävle (bild) har man deltagit med tält, bokbord och gratis kaffe under **Stadsfesten** i många år, vilket har resulterat i många givande kontakter.

UMU brukar regelbundet stå på **Odenplan** i Stockholm med fika och gratis biblar. I Malmö går kyrkorna tillsammans och gör flera satsningar under året med **gratis fika**. I Västerås har Home Church en **Cargo Bike** som är ombyggd till cafécykel. **Fria Böner** i Skellefteå har även de gjort om en **Cargo Bike** till kaffevagn.

En annan enkel metod är att fylla en **ryggsäck** med en kaffetermos och lite fikabröd för att sedan gå ut och bjuda på det.



GÖR EN FLASH MOB PÅ STADENS TORG ELLER PÅ BADSTRANDEN

Att göra en flashmob kräver en hel del förberedelse, men det kan göras väldigt enkelt. En flash mob kan bestå av sång, ett rörelseschema eller dans. Sommartid kan man välja en plats där det är mycket folk.



BJUD PÅ GLASS

Sommar är glasstid. Testa gärna lite olika variationer på glasstemat.



GRATIS VARMKORV

I Sandviken kombinerade Vallhovskyrkan sångstunder i Stadsparken med att servera gratis varmkorv.



BARNSAMLINGAR

Sök upp ett barnrikt område, ordna tillstånd, sätt upp en hoppborg, ordna fotbollsmatch och ansiktsmålning.

Avsändare: Mission International
Stationsvägen 16
184 50 Åkersberga
www.missioninternational.se

Swisha en gåva till bibelutskick
och till stöd för att nå ut med
evangelium om Jesus!



123-288 59 45



Sociala medier - de bästa tipsen för att nå hela orten där kyrkan finns

Låt Storytelling lyfta innehållet

Du har säkert hört talas om Storytelling. Det används inom nyhetsrapportering, publicering av intervjuer, marknadsföring, reklam och film.

Vad är det då? Hur kan det hjälpa till att sprida budskapet?

Man skulle kunna säga att "Storytelling" är konsten att väva ihop information med det som väcker känslor så att man minns innehållet.

Publicera varje dag

Det skiljer enormt mycket i räckvidd mellan att publicera en eller två gånger i veckan och att publicera varje dag. Du ökar både interaktionen och attraherar nya följare på sociala medier genom att publicera ofta.

Var oförutsägbar

Bryt mönstret! Använd humor! Visa vad som händer i kyrkans vardagsliv.

Tänk att kyrkans målgrupp innefattar alla människor

Variera därför innehåll, vad ni informerar om, färg, form och anknyt till olika intressen.

Annonsera inlägg med jämna mellanrum

Det gör att ni kan nå alla på orten som använder sociala medier, vilket är en mycket stor procent av människor i kyrkans närhet.

Nyhetsbrevet Equip

Nyhetsbrevet Equip ges ut av Mission International och fokuserar på utrustning, utbildning och inspiration för det Stora Uppdraget.

www.equip.nu
fb.com/equipnu



SOMMAR PÅ BADSTRANDEN

Är man några stycken från en kyrka kan man organisera beachvolley och låta andra som vill och som finns på badstranden vara med. Det bygger relationer.



COUNTRYFESTIVAL

Country och Gospel är musik som passar alla. Anordna en Countryfest på neutral plats. Detta kan med fördel samordnas och arrangeras av flera kyrkor tillsammans.